

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

4T 2019

Ciudad de México a 20 de febrero de 2020 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año 2019.

EVENTOS RELEVANTES Y CIFRAS DESTACADAS CON NIIF 16 (IFRS 16)

- Los Estados Financieros 2019 y 2018 son comparables y consideran la aplicación de la NIIF 16 (IFRS-16) utilizando el método retrospectivo.
- Las **ventas totales** aumentaron 6.5% durante el 4T19 alcanzando \$17,771 millones de pesos. Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) consolidadas aumentaron 4.0%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$12,964 millones, similar al año previo, y el porcentaje de cartera vencida mejoró a 3.6% de 4.4% el mismo trimestre del año pasado.
- Durante el 4T19 **se abrieron 2 tiendas iShop**: Cuautitlán Luna Park en la Ciudad de México y Santa Anita en Guadalajara, Jalisco.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T19	4T18	Var%	2019	2018	Var%
Ventas	17,771	16,683	6.5%	53,288	51,755	3.0%
Utilidad Bruta	6,273	6,241	0.5%	20,334	20,125	1.0%
Utilidad de Operación	1,894	2,084	-9.1%	4,699	5,223	-10.0%
Utilidad Neta Controladora	1,235	1,647	-25.0%	2,949	3,730	-20.9%
Ut. Neta Control. sin NIIF16	1,241	1,466	-15.3%	3,004	3,535	-15.0%
UAFIDA (EBITDA)	2,367	2,537	-6.7%	6,789	7,201	-5.7%
UAFIDA (EBITDA) sin NIIF16	2,050	2,225	-7.9%	5,515	5,971	-7.6%
Margen Bruto	35.3%	37.4%		38.2%	38.9%	
Margen de Operación	10.7%	12.5%		8.8%	10.1%	
Margen EBITDA	13.3%	15.2%		12.7%	13.9%	
Margen EBITDA sin NIIF16	11.5%	13.3%		10.3%	11.5%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

De octubre a diciembre de 2019 las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$17,771 millones, lo que significó \$1,087 millones de pesos más, un incremento de 6.5% donde destacaron las ventas de tecnología y moda.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** se mantuvo casi constante con un 0.5% de variación, totalizando \$6,273 millones. El margen bruto fue 35.3% disminuyendo respecto al 4T18 por una mayor contribución de artículos de menor valor agregado dentro de la mezcla de categorías.

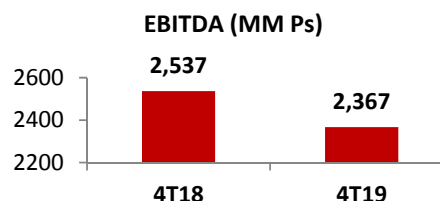
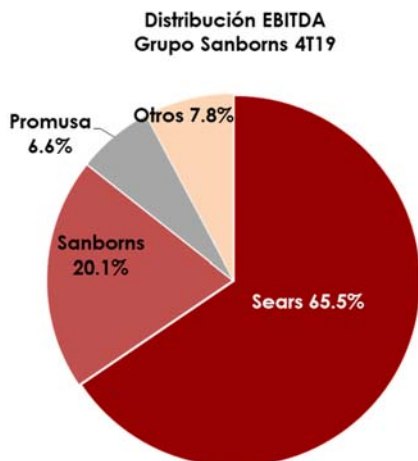


Los **gastos de operación y administración** crecieron 2.3% por aumento de sueldos y salarios –tanto en tiendas comparables y no comparables-, las aperturas de tiendas nuevas de iShop, mejoras a plataformas tecnológicas y menor cancelación de provisiones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** disminuyó 9.1% siendo de \$1,894 millones. El margen de operación fue de 10.7% versus 12.5% el año pasado.

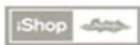
El **EBITDA** trimestral disminuyó 6.7% totalizando \$2,367 millones, con un margen de 13.3%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$2,050 millones en el 4T19, en comparación con \$2,225 millones en el 4T18, con márgenes de 11.5% y 13.3%, respectivamente.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)						
Resultados Financieros	4T19	4T18	Var%	2019	2018	Var%
Intereses Pagados	-173	-157	10.7%	-703	-630	11.6%
Intereses Ganados	99	103	-3.6%	297	272	9.1%
Intereses (Netos)	-74	-54	38.0%	-406	-358	13.5%
Resultado cambiario	17	266	-93.5%	29	326	-91.0%
RIF	-57	213	NA	-377	-32	1085.3%

NA= No aplica



El **Resultado integral de financiamiento** representó un gasto por \$57 millones en comparación con un ingreso por \$213 millones en el mismo trimestre del año pasado, cuando se registró una mayor utilidad cambiaria derivada de la comparabilidad por NIIF 16 en el 4T18.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** del 4T19 totalizó \$1,235 millones de pesos, inferior a los \$1,647 millones registrados en el 4T18. Las cifras de utilidad neta controladora trimestral, sin considerar los cambios contables en la NIIF 16, fueron de \$1,241 millones en el 4T19, en comparación con \$1,466 millones en el 4T18.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se han agregado **253 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.41 millones, en comparación con 4.16 millones al cierre de diciembre de 2018.

El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 3.6% mejorando en comparación con el 4T18 cuando fue de 4.4%. El **portafolio de crédito** se mantuvo relativamente constante con una variación de -0.3% totalizando \$12,964 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$948 a \$965 millones, lo que significó un incremento de 1.9% en el 4T19.

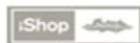
Indicadores de Crédito	4T19	4T18	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	12,964	13,005	-0.3%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.41	4.16	6.1%
Cartera vencida (%)	3.6%	4.4%	

DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 31 de diciembre de 2019, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,690 millones en comparación con \$2,478 millones al cierre de diciembre de 2018. Esta disminución de \$787 millones en el efectivo se debió a otras inversiones en asociadas, pago de proveedores, la apertura de tiendas y al pago de dividendos.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$895 millones de pesos, monto que resultó 36.9% menor a la cifra de cierre de las inversiones del año previo. Durante 2019 se abrieron 17 tiendas nuevas iShop y se remodelaron tres.



No.	iSHOP	Estatus	Entrega
Tiendas Nuevas:			
1	Salamanca	Terminada	1T19
2	Puerto Cancún Marina Town	Terminada	1T19
3	Torreón 4 Caminos	Terminada	1T19
4	Hermosillo	Terminada	1T19
5	El Dorado San Luis	Terminada	1T19
6	Lerma	Terminada	1T19
7	Acapulco	Terminada	1T19
8	Zentralia Cd. Del Carmen	Terminada	1T19
9	Fiesta Inn Anáhuac Mty.	Terminada	1T19
10	Paseo Monclova	Terminada	2T19
11	Alaia Guanajuato	Terminada	2T19
12	Outlet Querétaro	Terminada	3T19
13	Gran Sur	Terminada	3T19
14	Uruapan	Terminada	3T19
15	Multiplaza Aragón	Terminada	3T19
16	Cuautitlán Luna Park	Terminada	4T19
17	Galerías Santa Anita Gdl.	Terminada	4T19
Remodelaciones Mayores:			
1	Irapuato		2019
2	Atizapán		2019
3	Tezontle		2019

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de diciembre de 2019 la superficie de venta totalizó 1,234,254 m² incluyendo 451 tiendas, con una variación de -0.1% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Superficie de Venta	Diciembre 2019			Diciembre 2018			m ² Var%
	Uns.	m ² Vta.	m ² Área Rentable	Uns.	m ² Vta.	m ² Área Rentable	
Sears	97	868,014		97	869,059		-0.1%
Sanborns	164	253,635		167	255,752		-0.8%
Promotora Musical	136	42,482		122	40,491		4.9%
Otros*	54	70,123		55	70,520		-0.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	451	1,234,254	71,225	441	1,235,822	71,225	-0.1%

*Incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **iShop:** abrió Cuautitlán Luna Park en la Ciudad de México y Santa Anita en Guadalajara, Jalisco.



CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de diciembre de 2019 fue de \$12,550 millones aumentando 1.5% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$12,359 millones. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$8,685 millones, lo que significó una disminución de 4.7% en relación con el importe a diciembre de 2018. Las cuentas por cobrar a clientes a corto plazo totalizaron \$12,113 millones.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx

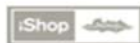
DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 21 de febrero de 2020
Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**
Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
1 (888) 771-4371 US Toll Free
1 (514) 841-2157 Canada Toll
1 (866)-215-5508 Canada Toll-Free

Código de Acceso: **4941 5396# para Español**
4941 5399# para Inglés

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
REF: 4941 5396# para Español
REF: 4941 5399# para Inglés

Disponibilidad: Hasta el 02 de marzo de 202



TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	4T19		4T18		Var%	2019		2018		Var%
Total Ingresos	17,771	100.0%	16,683	100.0%	6.5%	53,288	100.0%	51,755	100.0%	3.0%
Costo de Ventas	11,498	64.7%	10,442	62.6%	10.1%	32,954	61.8%	31,631	61.1%	4.2%
Utilidad Bruta	6,273	35.3%	6,241	37.4%	0.5%	20,334	38.2%	20,125	38.9%	1.0%
Gastos de Operación y Admon.	4,491	25.3%	4,391	26.3%	2.3%	15,801	29.7%	15,191	29.4%	4.0%
Otros ingresos y (gastos) Neto	112	0.6%	234	1.4%	-52.3%	166	0.3%	289	0.6%	-42.6%
Utilidad de Operación	1,894	10.7%	2,084	12.5%	-9.1%	4,699	8.8%	5,223	10.1%	-10.0%
Resultado Integral Financiamiento	-57	-0.3%	213	1.3%	-126.8%	-377	-0.7%	-32	-0.1%	1085.3%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	16	0.1%	75	0.5%	-79.3%	117	0.2%	187	0.4%	-37.6%
Utilidad antes de Impuestos	1,852	10.4%	2,372	14.2%	-21.9%	4,439	8.3%	5,378	10.4%	-17.5%
Impuestos	566	3.2%	638	3.8%	-11.2%	1,350	2.5%	1,445	2.8%	-6.6%
Utilidad Neta Consolidada	1,286	7.2%	1,734	10.4%	-25.9%	3,090	5.8%	3,933	7.6%	-21.5%
Part. No Controladora en Ut. Neta	51	0.3%	88	0.5%	-41.8%	141	0.3%	204	0.4%	-30.7%
Part. Controladora en Ut. Neta	1,235	6.9%	1,647	9.9%	-25.0%	2,949	5.5%	3,730	7.2%	-20.9%
UAFIDA o EBITDA	2,367	13.3%	2,537	15.2%	-6.7%	6,789	12.7%	7,201	13.9%	-5.7%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	4T19	4T18	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,690.2	2,477.7	-31.8%
Clientes	12,112.9	11,712.6	3.4%
Impuestos por Recuperar	1,338.7	1,246.3	7.4%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	12,549.7	12,359.2	1.5%
Otros Activos No Financieros	78.5	81.7	-4.0%
Activos Circulantes	27,770.0	27,877.5	-0.4%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,247.3	1,299.0	-4.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	3,523.1	2,272.6	55.0%
Propiedades, Planta y Equipo	14,102.3	14,549.5	-3.1%
Propiedades de Inversión	2,507.3	2,415.6	3.8%
Activos por derechos de uso	5,158.8	5,484.4	-5.9%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	68.6	38.2	79.7%
Activos por Impuestos Diferidos	1,922.8	1,502.0	28.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	390.7	683.0	-42.8%
Activos No Circulantes	28,922.1	28,245.4	2.4%
Total Activos	56,692.1	56,122.9	1.0%
Proveedores	8,684.7	9,115.2	-4.7%
Impuestos por Pagar C.P.	2,823.9	2,308.0	22.4%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	0.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,243.5	1,247.0	-0.3%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	882.2	1,043.0	-15.4%
Provisiones Circulantes	2,264.7	2,143.5	5.7%
Pasivo Circulante	15,899.0	15,856.8	0.3%
Impuestos por Pagar a L.P.	733.5	665.1	10.3%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	4,964.4	5,239.5	-5.2%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	18.4	15.2	20.9%
Provisiones a L.P.	717.6	56.5	1170.2%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,202.9	1,243	-3.2%
Pasivo No Circulante	7,636.8	7,218.9	5.8%
Pasivo Total	23,535.8	23,075.7	2.0%
Capital Contable	33,156.3	33,047.3	0.3%
Acciones en Circulación (´000)	2,261,068	2,264,891	-0.2%
Precio de Cierre de la Acción	24.50	17.70	38.4%

NA=No Aplica