

## Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

### Reporte de Resultados

#### 4T 2018

Ciudad de México a 22 de febrero de 2018 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año 2018.

#### CIFRAS DESTACADAS y EVENTOS RELEVANTES

- Las **ventas totales** aumentaron 4.2% durante el 4T18 alcanzando \$16,683 MM. Las Ventas Mismas tiendas (**VMT**) **consolidadas** aumentaron 1.2%.
- La utilidad bruta creció 3.3% en el 4T18 totalizando \$6,241 MM.
- Durante el **4T18 se abrieron 7 unidades**: el 11 de octubre y 13 de diciembre se abrieron 2 iShop, uno en Monterrey, Nuevo León y otro en Ecatepec, Estado de México. El 31 de octubre se llevó a cabo la reapertura de un Sears y un Sanborns y el 1ro. de noviembre también un iShop y un MixUp en el Centro Comercial Galerías Coapa, en la Ciudad de México, así como la reapertura de un Sanborns en Mérida Altabrisa, Yucatán.
- El **Resultado Integral de financiamiento positivo (RIF)** fue de \$50 MM en comparación con \$10 MM en el 4T17.
- El 1ro. de febrero de 2019 se anunció al público inversionista que se llegó a un acuerdo no vinculante con Miniso BF Holding, S.A.P.I. de C.V., para una probable inversión minoritaria en el capital de ésta. En caso de lograr un acuerdo definitivo, la formalización y ejecución de los convenios estará sujeta a la obtención de las autorizaciones correspondientes.

#### INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T18	4T17	Var%	2018	2017	Var%
Ventas	16,683	16,008	4.2%	51,755	49,768	4.0%
Utilidad Bruta	6,241	6,042	3.3%	20,125	19,724	2.0%
Utilidad de Operación	1,985	2,052	-3.3%	4,796	5,158	-7.0%
Utilidad Neta Controladora	1,466	1,660	-11.7%	3,535	3,958	-10.7%
UAFIDA (EBITDA)	2,225	2,288	-2.8%	5,971	6,332	-5.7%
Margen Bruto	37.4%	37.7%		38.9%	39.6%	
Margen de Operación	11.9%	12.8%		9.3%	10.4%	
Margen EBITDA	13.3%	14.3%		11.5%	12.7%	

#### VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Las **ventas totales** de Grupo Sanborns crecieron 4.2% durante el cuarto trimestre del año, alcanzando \$16,683 millones. Destacó el desempeño de las tiendas nuevas de Sears abiertas recientemente como son Cuernavaca Averanda, Parque Puebla y Parque las Antenas; así como la positiva contribución que tuvo en este periodo la reapertura de Sears, Sanborns, iShop y MixUp en el Centro Comercial Galerías Coapa en la Ciudad de México.

Por otra parte, las promociones realizadas durante “El Buen Fin” en el mes de noviembre generaron mayores ventas de categorías como tecnología y electrónica, contribuyendo al crecimiento de 1.2% de las **ventas mismas tiendas (VMT) consolidadas**. El desempeño por formato fue de 0.6% en Sears, 2.3% en Sanborns y 0.9% en Promotora Musical (iShop/MixUp).

VMT	4T18	4T17	2018	2017
Consolidadas	1.2%	2.7%	3.6%	2.3%

#### UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** total aumentó 3.3% totalizando \$6,241 MM incluyendo mejoras en la utilidad bruta de Sears, Sanborns y Promotora Musical de 4.1%, 1.2% y 7.3%, respectivamente. El margen bruto consolidado fue 37.4%, en donde se observó un mayor costo de ventas y una mayor participación de artículos de “big-ticket” como muebles, tecnología y electrónica, los cuales tienen un menor valor agregado dentro de la mezcla de productos.

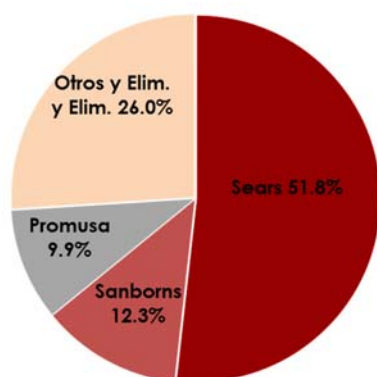
Los **gastos de operación y administración** crecieron 5.5%, pasando de 26.6% en el 4T17 a 26.9% de en el 4T18 como porcentaje de ventas. Esto se explica por: i) las tiendas nuevas de iShop y las reaperturas de las tiendas Sears, Sanborns, iShop y Mixup dentro del Centro Comercial Galerías Coapa, ii) mayores tarifas de energía eléctrica y iii) gastos de operación de tiendas no comparables.

#### UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

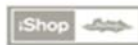
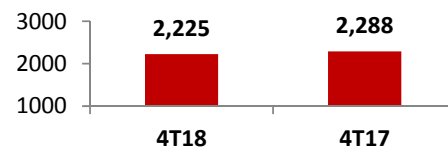
La **utilidad de operación** durante el 4T18 fue \$1,985 MM con un margen de 11.9%.

El **EBITDA** disminuyó 2.8% totalizando \$2,225 millones de pesos, con un margen de 13.3% en el 4T18.

Distribución Utilidad de Operación  
Grupo Sanborns 4T18



EBITDA (MM Ps)



**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)**

De octubre a diciembre de 2018 se registró un **resultado integral de financiamiento (RIF) positivo** por \$50 MM, que resultó superior al RIF de \$10 MM registrado en el 4T17, lo que se debió principalmente a mayores intereses ganados (netos) así como a una pérdida cambiaria de \$18 MM que resultó menor que una pérdida de \$25 MM en el 4T17.

(MM MXN)						
Resultados Financieros	4T18	4T17	Var%	2018	2017	Var%
Intereses Pagados	-34	-56	-38.5%	-158	-144	10.0%
Intereses Ganados	103	91	13.3%	271	195	38.5%
<b>Intereses (Netos)</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>95.5%</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>118.3%</b>
Resultado cambiario	-18	-25	-26.6%	-11	6	NA
<b>RIF</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>391.2%</b>	<b>101</b>	<b>58</b>	<b>75.8%</b>

NA= No aplica

**UTILIDAD NETA**

La **utilidad neta controladora** disminuyó 11.7% en el 4T18, totalizando \$1,466 millones de pesos, en comparación con \$1,660 millones registrados en el año previo.

**NEGOCIO DE CRÉDITO**

Se agregaron **215 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.16 millones de plásticos, en comparación con 3.94 millones al cierre de diciembre de 2017.

El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 4.4% muy similar al 4.3% del 4T17, pero mostrando una mejora secuencial respecto al 4.9% reportado en el 3T18. **El índice de morosidad se encuentra por debajo del mercado.**

El **portafolio de crédito** totalizó \$12,920 millones de pesos aumentando 0.2%, mientras que los ingresos por crédito pasaron de \$894 a \$947 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de 5.9% en el 4T18.

Indicadores de Crédito	4T18	4T17	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	12,920	12,891	0.2%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.16	3.94	5.4%
Cartera vencida (%)	4.4%	4.3%	

### DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 31 de diciembre de 2018, mientras que el monto de efectivo totalizó \$ 2,478 MM en comparación con \$1,925 MM al cierre de diciembre de 2017. Esta diferencia de \$553 millones de pesos adicionales se debió entre otras cosas, al incremento del capital de trabajo y deuda con proveedores.

### INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$1,418 MM, monto que resultó 10.4% menor que \$1,584 MM al cierre del año previo. Durante el año se abrieron 14 tiendas nuevas (tres Sears y tres Sanborns integrados y ocho iShop), 2 ampliaciones de Sears y 4 remodelaciones mayores de iShop. Adicionalmente la reapertura en el Centro Comercial Galerías Coapa de un Sears, un Sanborns, un MixUp y un iShop; así como un Sanborns en el Centro Comercial Mérida Altabrisa.

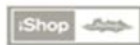
### CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN

No.	SEARS	Estatus	Entrega	No.	SANBORNS	Estatus	Entrega	No.	iSHOP	Estatus	Entrega
<b>Tiendas Nuevas:</b>			<b>Tiendas Nuevas:</b>			<b>Tiendas Nuevas:</b>					
1	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	1	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	1	Parque Puebla	Terminada	1T18
2	Parque Puebla	Terminada	2T18	2	Parque Las Antenas	Terminada	3T18	2	Parque Las Antenas	Terminada	2T18
3	Parque Las Antenas	Terminada	3T18	3	Guadalajara Gran Plaza		2019	3	Tlaxcala	Terminada	2T18
<b>Reaperturas</b>			<b>Reaperturas</b>			<b>Reaperturas</b>					
1	Galerías Coapa	Terminada	4T18	1	Galerías Coapa	Terminada	4T18	4	Cuernavaca Averanda	Terminada	3T18
				2	Mérida Altabrisa	Terminada	4T18	5	Mundo E	Terminada	3T18
								6	Galerías Mérida	Terminada	3T18
								7	Cumbres Monterrey	Terminada	4T18
								8	Ecatepec	Terminada	4T18
<b>Remodelaciones Mayores:</b>			<b>Remodelaciones Mayores:</b>			<b>Remodelaciones Mayores:</b>					
1	Centro Histórico CDMX (Ampliación)*	Terminada	3T18	1				1	Morelia Michoacán*	Terminada	2T18
2	Perisur CDMX (Ampliación)*	Terminada	4T18	2				2	Chihuahua*	Terminada	2T18
3	Guadalajara Centro (Ampliación)		2019	3				3	Mérida Altabrisa	Terminada	2T18
								4	Perisur (cambio C/MixUp)	Terminada	4T18
								5	Parroquia		2019
								6	Hermosillo		2019

\*Tiendas que iniciaron su remodelación o construcción en 2017

### REMODELACIONES Y AMPLIACIONES

Durante el 4T18 concluyeron tanto la ampliación de Sears como la remodelación mayor de iShop en el Centro Comercial Perisur. Continúan los trabajos de ampliación en Sears Guadalajara Centro.



**ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS**

Superficie de Venta	Diciembre 2018			Diciembre 2017			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	869,059		95	827,341		5.0%
Sanborns	167	255,752		174	268,583		-4.8%
Promotora Musical	122	40,491		117	39,458		2.6%
Otros*	55	70,520		57	71,678		-1.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
<b>Total</b>	<b>441</b>	<b>1,235,822</b>	<b>71,225</b>	<b>443</b>	<b>1,207,059</b>	<b>71,225</b>	<b>2.4%</b>

\* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.  
Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.

Al 31 de diciembre de 2018 la superficie de venta totalizó 1,235,822 m2 con un incremento de 2.4% en el área comercial consolidada, considerando 441 tiendas.

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** realizó la reapertura de un Sears en el Centro Comercial Galerías Coapa,
- **Sanborns:** realizó dos reaperturas, una en el Centro Comercial Galerías Coapa y otra en Mérida, Yucatán en el Centro Comercial Altabrisa, ésta última después de haber estado cerrada temporalmente por un incendio.
- **Promusa:** abrió dos tiendas nuevas iShop, una en Monterrey, Nuevo León en el Centro Comercial Cumbres, y otra en Ecatepec, en el Estado de México. También se reabrieron un iShop y un MixUp en Galerías Coapa.

**CAPITAL DE TRABAJO**

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de diciembre de 2018 fue de \$ 12,359 MM, aumentado 14.4% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$ 10,806 MM. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$ 9,115 MM, lo que significó un incremento de 21.4% en relación con el importe del 4T17. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes totalizaron \$ 13,012 MM disminuyendo 1.9% respecto al cierre del 4T17.

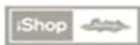
**NOTA:**

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila  
Director de Finanzas Grupo Sanborns  
T. +52 (55) 5257-9323  
[mbermudez@sears.com.mx](mailto:mbermudez@sears.com.mx)

Angélica Piña Garnica  
Gerente Relación con Inversionistas  
T. +52 (55) 1101-2956  
[napinag@gcarso.com.mx](mailto:napinag@gcarso.com.mx)



**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Lunes 25 de febrero de 2019

Hora: **11:00 A.M.-12:00 P.M. Cd. de México/ 12:00 P.M-13:00 P.M. NY (US EST)**

Números de Acceso: +52 (55) 6722-5257 México - Local  
001 866-779-0965 México Freephone  
+1 (847) 585-4405 International Toll  
+1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **4827 3104 para Español**  
**4827 3106 para Inglés**

Repetición: +1 (630) 652-3000 Español REF: 4827 3104  
+1 (888) 843-7419  
+1 (630) 652-3000 Inglés REF: 4827 3106  
+1 (888) 843-7419

Disponibilidad: Hasta el 27 de marzo de 2019

**TABLAS ADICIONALES:**

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	4T18		4T17		Var%	2018		2017		Var%
<b>Total Ingresos</b>	<b>16,683</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,008</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.2%</b>	<b>51,755</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,768</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.0%</b>
Costo de Ventas	10,442	62.6%	9,966	62.3%	4.8%	31,631	61.1%	30,045	60.4%	5.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>6,241</b>	<b>37.4%</b>	<b>6,042</b>	<b>37.7%</b>	<b>3.3%</b>	<b>20,125</b>	<b>38.9%</b>	<b>19,724</b>	<b>39.6%</b>	<b>2.0%</b>
Gastos de Operación y Admon.	4,491	26.9%	4,259	26.6%	5.5%	15,618	30.2%	14,882	29.9%	4.9%
Otros ingresos y (gastos) Neto	234	1.4%	269	1.7%	-12.7%	289	0.6%	316	0.6%	-8.6%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,985</b>	<b>11.9%</b>	<b>2,052</b>	<b>12.8%</b>	<b>-3.3%</b>	<b>4,796</b>	<b>9.3%</b>	<b>5,158</b>	<b>10.4%</b>	<b>-7.0%</b>
Resultado Integral Financiamiento	50	0.3%	10	0.1%	391.2%	101	0.2%	58	0.1%	75.8%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	75	0.5%	65	0.4%	15.1%	187	0.4%	173	0.3%	8.0%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>2,110</b>	<b>12.6%</b>	<b>2,128</b>	<b>13.3%</b>	<b>-0.8%</b>	<b>5,084</b>	<b>9.8%</b>	<b>5,389</b>	<b>10.8%</b>	<b>-5.7%</b>
Impuestos	557	3.3%	382	2.4%	45.8%	1,346	2.6%	1,227	2.5%	9.7%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,554</b>	<b>9.3%</b>	<b>1,746</b>	<b>10.9%</b>	<b>-11.0%</b>	<b>3,738</b>	<b>7.2%</b>	<b>4,162</b>	<b>8.4%</b>	<b>-10.2%</b>
Part. No Controladora en Ut. Neta	88	0.5%	86	0.5%	2.5%	204	0.4%	204	0.4%	-0.3%
<b>Part. Controladora en Ut. Neta</b>	<b>1,466</b>	<b>8.8%</b>	<b>1,660</b>	<b>10.4%</b>	<b>-11.7%</b>	<b>3,535</b>	<b>6.8%</b>	<b>3,958</b>	<b>8.0%</b>	<b>-10.7%</b>
<b>UAFIDA o EBITDA</b>	<b>2,225</b>	<b>13.3%</b>	<b>2,288</b>	<b>14.3%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>5,971</b>	<b>11.5%</b>	<b>6,332</b>	<b>12.7%</b>	<b>-5.7%</b>

<b>Cifras del Balance General</b>			
<b>(Millones de Pesos)</b>	<b>4T18</b>	<b>4T17</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	<b>2,477.7</b>	1,924.6	28.7%
Clientes	<b>13,011.6</b>	13,263.9	-1.9%
Impuestos por Recuperar	<b>1,246.3</b>	1,011.7	23.2%
Otros Activos Financieros	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Inventarios	<b>12,359.2</b>	10,806.0	14.4%
Otros Activos No Financieros	<b>81.7</b>	158.3	-48.4%
<b>Activos Circulantes</b>	<b>29,176.4</b>	27,164.5	7.4%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	<b>1.3</b>	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	<b>2,272.6</b>	2,085.5	9.0%
Propiedades, Planta y Equipo	<b>14,549.5</b>	14,517.8	0.2%
Propiedades de Inversión	<b>2,415.6</b>	2,323.9	3.9%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	<b>38.2</b>	28.1	35.9%
Activos por Impuestos Diferidos	<b>1,233.6</b>	1,014.5	21.6%
Otros Activos No Financieros No Circul.	<b>695.3</b>	752.3	-7.6%
<b>Activos No Circulantes</b>	<b>21,206.0</b>	20,723.4	2.3%
<b>Total Activos</b>	<b>50,382.4</b>	47,887.9	5.2%
Proveedores	<b>9,115.2</b>	7,505.7	21.4%
Impuestos por Pagar C.P.	<b>2,308.0</b>	2,250.8	2.5%
Deuda a C.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	<b>1,043.0</b>	907.6	14.9%
Provisiones Circulantes	<b>2,143.5</b>	2,392.6	-10.4%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>14,609.7</b>	13,056.7	11.9%
Impuestos por Pagar a L.P.	<b>665.1</b>	826.6	-19.5%
Deuda a L.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	<b>56.5</b>	245.2	-77.0%
Otros pasivos no circulantes	<b>15.2</b>	12.5	21.7%
Pasivo por Impuestos Diferidos	<b>1,242.6</b>	1,227.2	1.3%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>1,979.4</b>	2,311.4	-14.4%
<b>Pasivo Total</b>	<b>16,589.1</b>	15,368.2	7.9%
<b>Capital Contable</b>	<b>32,793.3</b>	32,519.8	0.8%
Acciones en Circulación (´000)	<b>2,264,891</b>	2,280,206	-0.7%
Precio de Cierre de la Acción	<b>17.70</b>	19.60	-9.7%

NA=No Aplica