

## Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

### Reporte de Resultados

#### 2T 2021

Ciudad de México a 26 de julio de 2021 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR)

Resultados correspondientes al segundo trimestre de 2021.

#### EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Sanborns, desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19, **ha mantenido medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general, al tiempo que se minimiza el impacto económico.**

#### CIFRAS DESTACADAS DEL TRIMESTRE (2T21 vs 2T20)

##### BALANCE GENERAL

- El pasivo total disminuyó \$2,533 MM, -13.3% pasando de \$18,988 MM en el 2T20 a \$16,455 MM en el 2T21. El pasivo circulante disminuyó \$759 MM, -6.3% y el pasivo no circulante disminuyó \$1,774 MM, -25.4%.
- El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$1,217 MM, 62.1%.
- Los inventarios se eficientaron, reduciéndose en \$788 MM, 6.8% año contra año.
- Aumentamos \$199 MM, 2.3% la cartera de clientes y deudores diversos.
- Al cierre del 30 de junio de 2021 **la Compañía no cuenta con pasivos con costo.**

##### RESULTADOS

- Las ventas totales aumentaron 197.1% ascendiendo a \$12,121 millones de pesos versus 2T20.
- Los gastos de operación en proporción a ventas en el 2T21 representaron el 30.1%, contra el 2T20 que representaron el 68.4%.
- El resultado integral de financiamiento disminuyó en \$52 MM, 44.9%.
- Según el semáforo epidemiológico del COVID-19, los indicadores sobre contagios y hospitalizaciones de la Ciudad de México y del Estado de México durante el 2T21 fueron mejorando de naranja a amarillo, con lo cual los centros comerciales y tiendas departamentales permitiendo su aforo hasta el 30% y el servicio interior en los restaurantes se amplió hasta las 23:00 Hrs. **A partir del 7 de junio la Ciudad de México y el Estado de México pasaron a semáforo verde por primera vez, con lo cual el aforo aumentó hasta 50% en comercios y restaurantes con horario permitido hasta las 24:00 Hrs.** Con estas condiciones el tráfico de clientes y las ventas de nuestras unidades mejoró, lo que se mantuvo hasta el 21 de junio para la Ciudad de México y hasta el 19 de julio para el Estado de México, cuando regresaron a semáforo amarillo. Otros estados donde tenemos ubicaciones importantes como son Veracruz, Jalisco, Baja California y Nuevo León, se mantuvieron estables en semáforo verde y luego amarillo hasta fines del trimestre. En todos los casos mantuvimos la aplicación estricta de protocolos de seguridad sanitaria como el uso permanente de cubrebocas, gel antibacterial, sana distancia, toma de temperatura y registro de código QR, entre otras.

**INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de pesos, MM MXN)**

Resultados Consolidados	2T21	2T20	Var%	6M21	6M20	Var%
Ventas	12,121	4,080	197.1%	22,696	15,402	47.4%
Utilidad Bruta	4,059	1,674	142.5%	7,355	5,919	24.3%
Utilidad de Operación	429	-1,131	NC	275	-518	NC
Utilidad Neta Controladora	199	-1,020	NC	2	-717	NC
UAFIDA (EBITDA)	918	-664	NC	1,249	402	210.8%
Margen Bruto	33.5%	41.0%		32.4%	38.4%	
Margen de Operación	3.5%	-27.7%		1.2%	-3.4%	
Margen EBITDA	7.6%	-16.3%		5.5%	2.6%	

NC: No Comparable

**VENTAS TOTALES**

En el segundo trimestre del año las ventas totales de Grupo Sanborns ascendieron a \$12,121 millones, aumentando 197.1% debido a mayores porcentajes de aforo de las tiendas; a diferencia del año pasado, cuando todas las tiendas departamentales y la mayoría de los restaurantes estuvieron cerrados por la pandemia, desde el 31 de marzo al 23 de mayo de 2020, del 1-15 de junio se encontraban abiertas el 35.7% de las tiendas Sears y del 16-30 de junio el 47.0%. En Sanborns los departamentos esenciales como farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones han permanecido abiertos desde el inicio de la pandemia. Durante el presente trimestre las tiendas Dax de autoservicio y iShop especializadas, consideradas esenciales, mantuvieron un buen desempeño. Las categorías que aumentaron ventas fueron tecnología, electrónica y línea blanca.

**UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN**

La utilidad bruta totalizó \$4,059 millones de pesos versus \$1,674 millones en el 2T20. El margen bruto fue de 33.5%, comparado contra 41.0% en el 2T20, pero mejorando respecto al 1T21 cuando fue de 31.2%. Esto se debió a una mayor contribución de los artículos de tecnología, electrónicos, computación y línea blanca dentro de la mezcla de ventas, con una menor participación de los ingresos por crédito, menor participación de los ingresos por restaurantes y menor participación de las ventas de moda.

Los gastos de operación en proporción a ventas en el 2T21 representaron el 30.1%, contra el 2T20 que representaron el 68.4% esto se debe al incremento en ventas. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción y control de gastos generales sin afectar la imagen y el servicio.

**RESULTADO DE OPERACIÓN Y EBITDA**

El incremento en ventas mejoró la rentabilidad, al pasar de una pérdida de operación de \$1,131 MM durante el 2T20 a una utilidad de \$429 MM durante el 2T21. El margen de operación fue de 3.5% versus -27.7% el año pasado. El EBITDA trimestral mejoró de una pérdida de \$664 a una ganancia de \$918 millones de pesos, con un margen que pasó de -16.3% el año pasado a 7.6% este año.



**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)**

(MM MXN)						
Resultados Financieros	2T21	2T20	Var%	6M21	6M20	Var%
Intereses Pagados	-132	-201	-34.5%	-265	-384	-30.9%
Intereses Ganados	53	71	-25.5%	103	141	-26.6%
<b>Intereses (Netos)</b>	<b>-79</b>	<b>-130</b>	<b>-39.4%</b>	<b>-162</b>	<b>-243</b>	<b>-33.5%</b>
Resultado cambiario	15	14	6.0%	4	-81	NC
<b>RIF</b>	<b>-64</b>	<b>-116</b>	<b>-44.9%</b>	<b>-158</b>	<b>-324</b>	<b>-51.2%</b>

NC=No comparable

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$64 millones, disminuyendo 44.9% en comparación con un gasto por \$116 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se dio principalmente por menores intereses netos de \$51 millones, derivado del pago total de pasivos con costo, aunado a una utilidad cambiaria 6.0% mayor comparados con el 2T20.

**RESULTADO NETO**

Mejores resultados operativos por la gradual eliminación de restricciones para contener los contagios por COVID-19, **se registró una utilidad neta controladora de \$199 millones de pesos en el 2T21**, mejorando contra una pérdida de \$1,020 MM en el 2T20.

**NEGOCIO DE CRÉDITO**

El número de tarjetas propias ascendió a 4.53 millones, aumentando en 39 mil tarjetahabientes nuevos en comparación con 4.49 millones de plásticos al cierre de junio de 2020. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 5.1% en comparación con 4.9% en el 2T20, pero mejorando contra el 1T21 que fue del 5.8%.

El **portafolio de crédito neto** totalizó \$9,380 millones de pesos al 30 de junio de 2021, mientras los ingresos por crédito se redujeron 25.2% durante el trimestre.

Indicadores de Crédito	2T21	2T20	Var%
Portafolio de crédito neto (MM Ps)	9,380	9,422	-0.4%
Núm. Tarjetas (MM)	4.53	4.49	0.9%
Cartera vencida (%)	5.1%	4.9%	

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO**

Al 30 de junio de 2021 el monto de efectivo se incrementó 62.1% ascendiendo a \$3,176 millones en comparación con \$1,959 millones en el 2T20.



**DEUDA**

Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre de junio de 2021.

**INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)**

Las **inversiones en activo fijo** al 30 de junio de 2021 totalizaron \$125 millones de pesos, monto que resultó 57.8% menor a la cifra de \$298 millones del año previo.

**ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS**

Al 30 de junio de 2021, la superficie de venta totalizó 1,194,886 m2 incluyendo 435 tiendas, con una disminución de 2.3% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

	Junio 2021			Junio 2020			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	856,402		98	869,205		-1.5%
Sanborns*	198	287,585		209	299,838		-4.1%
Promotora Musical	139	43,242		136	42,482		1.8%
Otros	1	7,657		3	11,431		-33.0%
Centros Comerciales		2	71,225		2	71,225	0.0%
<b>Total</b>	<b>435</b>	<b>1,194,886</b>	<b>71,225</b>	<b>446</b>	<b>1,222,956</b>	<b>71,225</b>	<b>-2.3%</b>

\* Incluye Dax, Sanborns Home & Fashion, restaurantes Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Otros incluye Sears en Centroamérica.

Durante el segundo trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** cerró la tienda de Valle Dorado en el Estado de México y la tienda de Irapuato en Guanajuato.

**CAPITAL DE TRABAJO**

El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$1,217 MM, 62.1%. Los inventarios se eficientaron, reduciéndose en \$788 MM, 6.8% año contra año al pasar de \$11,623 MM en el 2T20 a \$10,835 MM en el 2T21. Aumentamos \$199 MM, 2.3% la cartera de clientes y deudores diversos. Proveedores aumentó \$943 MM, 20.0%. **El pasivo total disminuyó \$2,533 MM, -13.3% pasando de \$18,988 MM en el 2T20 a \$16,455 MM en el 2T21. El pasivo circulante disminuyó \$759 MM, -6.3%, por la disminución de la deuda a corto plazo con costo, y el pasivo no circulante disminuyó \$1,774 MM, -25.4%.**

**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila  
 Director de Finanzas Grupo Sanborns  
 T. +52 (55) 5257-9323  
[mbermudez@sears.com.mx](mailto:mbermudez@sears.com.mx)

Angélica Piña Garnica  
 Gerente de Relación con Inversionistas  
 T. +52 (55) 1101-2956  
[napinag@gcarso.com.mx](mailto:napinag@gcarso.com.mx)



**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Martes 27 de julio de 2021  
 Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**  
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local  
 001 866-779-0965 México Freephone  
 1 (847) 585-4405 International and US Toll  
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **5020 3358# para español**  
**5020 3359# para inglés**

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local  
 001 866-779-0965 México Freephone  
 1 (847) 585-4405 International and US Toll  
**REF: 5020 3358# para español**  
**REF: 5020 3359# para inglés**

Disponibilidad: Hasta el 06 de agosto de 2021

**TABLAS ADICIONALES:**

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	2T21			2T20			6M21			6M20			Var%
<b>Total Ingresos</b>	<b>12,121</b>	100.0%	<b>4,080</b>	100.0%	197.1%	<b>22,696</b>	100.0%	<b>15,402</b>	100.0%	47.4%			
Costo de Ventas	8,061	66.5%	2,406	59.0%	235.1%	15,341	67.6%	9,483	61.6%	61.8%			
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>4,059</b>	<b>33.5%</b>	<b>1,674</b>	41.0%	142.5%	<b>7,355</b>	<b>32.4%</b>	<b>5,919</b>	<b>38.4%</b>	<b>24.3%</b>			
Gastos de Operación y Admon.	3,651	30.1%	2,790	68.4%	30.8%	7,064	31.1%	6,404	41.6%	10.3%			
Otros ingresos y (gastos) Neto	21	0.2%	-15	-0.4%	-239.0%	-17	-0.1%	-33	-0.2%	-48.7%			
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>429</b>	<b>3.5%</b>	<b>-1,131</b>	-27.7%	NA	<b>275</b>	<b>1.2%</b>	<b>-518</b>	-3.4%	NA			
Resultado Integral Financiamiento	-64	-0.5%	-116	-2.9%	-44.9%	-158	-0.7%	-324	-2.1%	-51.2%			
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	-76	-0.6%	-97	-2.4%	-21.6%	-113	-0.5%	-90	-0.6%	25.1%			
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>289</b>	<b>2.4%</b>	<b>-1,344</b>	-32.9%	NA	<b>3</b>	<b>0.0%</b>	<b>-933</b>	-6.1%	NA			
Impuestos	50	0.4%	-284	-7.0%	NA	-92	-0.4%	-203	-1.3%	-54.6%			
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>240</b>	<b>2.0%</b>	<b>-1,060</b>	-26.0%	NA	<b>96</b>	<b>0.4%</b>	<b>-729</b>	-4.7%	NA			
Part. No Controladora en Ut. Neta	41	0.3%	-40	-1.0%	NA	93	0.4%	-13	-0.1%	NA			
<b>Part. Controladora en Ut. Neta</b>	<b>199</b>	<b>1.6%</b>	<b>-1,020</b>	-25.0%	NA	<b>2</b>	<b>0.0%</b>	<b>-717</b>	-4.7%	NA			
<b>UAFIDA o EBITDA</b>	<b>918</b>	<b>7.6%</b>	<b>-664</b>	-16.3%	-238.2%	<b>1,249</b>	<b>5.5%</b>	<b>402</b>	2.6%	210.8%			



<b>Cifras del Balance General</b>			
<b>(Millones de Pesos)</b>	<b>2T21</b>	<b>4T20</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	<b>3,176.5</b>	3,990.6	-20.4%
Clientes	<b>8,772.8</b>	9,672.9	-9.3%
Impuestos por Recuperar	<b>871.4</b>	1,336.8	-34.8%
Otros Activos Financieros	<b>124.9</b>	98.6	0.0%
Inventarios	<b>10,834.9</b>	10,565.3	2.6%
Otros Activos No Financieros	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
<b>Activos Circulantes</b>	<b>23,780.6</b>	25,664.1	-7.3%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	<b>1,091.4</b>	1,297.2	-15.9%
Otros Activos Financieros No Circul.	<b>1.3</b>	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	<b>2,506.5</b>	2,636.2	-4.9%
Propiedades, Planta y Equipo	<b>12,600.1</b>	13,114.9	-3.9%
Propiedades de Inversión	<b>2,462.5</b>	2,462.5	0.0%
Activos por derechos de uso	<b>4,219.9</b>	4,399.7	-4.1%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	<b>66.3</b>	175.8	-62.3%
Activos por Impuestos Diferidos	<b>2,139.8</b>	1,841.9	16.2%
Otros Activos No Financieros No Circul.	<b>916.7</b>	961.8	-4.7%
<b>Activos No Circulantes</b>	<b>26,004.5</b>	26,891.3	-3.3%
<b>Total Activos</b>	<b>49,785.1</b>	52,555.4	-5.3%
Proveedores	<b>5,653.3</b>	8,361.5	-32.4%
Impuestos por Pagar C.P.	<b>1,089.1</b>	1,237.6	-12.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	<b>1,144.3</b>	1,118.2	2.3%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	<b>826.3</b>	704.5	17.3%
Provisiones Circulantes	<b>2,520.7</b>	2,268.5	11.1%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>11,233.8</b>	13,690.4	-17.9%
Impuestos por Pagar a L.P.	<b>213.4</b>	296.7	-28.1%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	<b>3,854.3</b>	4,112.0	-6.3%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	<b>62.1</b>	57.3	8.4%
Pasivo por Impuestos Diferidos	<b>1,073.5</b>	1,072.6	0.1%
Otros Pasivos No Circulantes	<b>17.9</b>	18.0	-0.9%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>5,221.2</b>	5,566.6	-6.2%
<b>Pasivo Total</b>	<b>16,455.0</b>	19,247.1	-14.5%
<b>Capital Contable</b>	<b>33,330.1</b>	33,308.3	0.1%
Acciones en Circulación (´000)	<b>2,254,038</b>	2,257,687	-0.2%
Precio de Cierre de la Acción	<b>19.95</b>	19.26	3.6%

NA=No Aplica

