

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

2T 2017

Ciudad de México a 27 de julio de 2017 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2017.

CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** aumentaron 7.0% durante el 2T17 alcanzando \$11,555 MM.
- Las Ventas Mismas Tiendas (**VMT**) consolidadas aumentaron 3.4% en el trimestre y 4.2% en el semestre.
- La **utilidad neta controladora** aumentó 16.5% en el 2T17, alcanzando \$793 millones de pesos, en comparación con \$681 millones registrados en el 2T16.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,444 MM siendo 11.7% mayor en comparación con el 2T16.
- El 20 de junio de 2017 se pagó la primera exhibición de \$0.44 (cero pesos 44/100 M.N.) del **dividendo de \$0.88** (cero pesos 88/100 M.N) decretado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.
- El **área comercial** aumentó 5.0% año contra año, alcanzando 1,194,117 m2. Continúan las remodelaciones de Sears Puebla Centro y en la Ciudad de México las tiendas Centro Histórico y Perisur.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	2T17	2T16	Var%	6M17	6M16	Var%
Ventas	11,555	10,803	7.0%	22,738	21,088	7.8%
Utilidad Bruta	4,704	4,400	6.9%	9,182	8,535	7.6%
Utilidad de Operación	1,159	1,162	-0.3%	2,167	2,115	2.5%
Utilidad Neta Controladora	793	681	16.5%	1,610	1,312	22.7%
UAFIDA (EBITDA)	1,473	1,435	2.7%	2,794	2,655	5.2%
Margen Bruto	40.7%	40.7%		40.4%	40.5%	
Margen de Operación	10.0%	10.8%		9.5%	10.0%	
Margen EBITDA	12.7%	13.3%		12.3%	12.6%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Durante el segundo trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$11,555 millones, lo que significó un incremento de 7.0% o \$752 millones de pesos más. Las categorías más dinámicas de abril a junio de 2017 fueron "big ticket", tecnología y moda.

Las tiendas Sears recién remodeladas como Angelópolis han tenido un importante incremento en sus ventas, así como las tiendas no comparables del trimestre correspondiente.



De la misma forma se observó un incremento en las **ventas mismas tiendas (VMT)** consolidadas, registrando un crecimiento de 3.4% en el trimestre y de 4.2% en los primeros seis meses del año.

VMT	2T17	2T16	6M17	6M16
Consolidadas	3.4%	2.8%	4.2%	1.7%

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

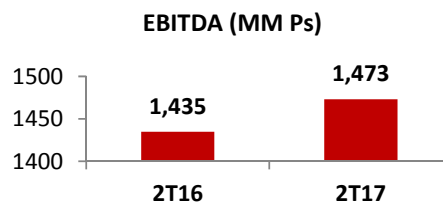
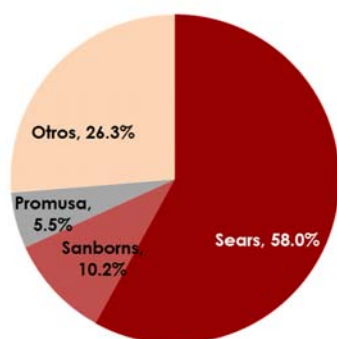
La **utilidad bruta** aumentó 6.9% alcanzando \$4,704 MM mientras el margen bruto se mantuvo constante en 40.7% igual que el año anterior, considerando que se observó una mayor participación de "big-ticket" y tecnología dentro de la mezcla de ventas.

Los **gastos de operación y administración** pasaron de 30.3% en el 2T16 a 31.0% de las ventas en el 2T17. Esto se explica por un aumento en el renglón de la depreciación derivado del programa de expansión y remodelación, un incremento en las tarifas de energía eléctrica e incrementos en las cuentas y reservas incobrables.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

Como consecuencia del incremento en gastos, la **utilidad de operación** fue de \$1,159 MM con un margen de operación de 10.0%. El EBITDA trimestral aumentó 2.7% totalizando \$1,473 millones de pesos, con un margen de 12.7% en el 2T17.

Distribución Utilidad de Operación
Grupo Sanborns 2T17



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

Durante el 2T17 se registró un **resultado integral de financiamiento (RIF) positivo** por \$21 millones de pesos, que resultó mayor en 6.7% al RIF del 2T16, principalmente por incluir una ganancia cambiaria de \$17 millones de pesos versus una pérdida cambiaria de \$12 millones de pesos el año previo.



(MM MXN)						
Resultados Financieros	2T17	2T16	Var%	6M17	6M16	Var%
Intereses Pagados	-30	-28	6.7%	-59	-55	7.8%
Intereses Ganados	34	60	-42.9%	70	122	-42.6%
Intereses (Netos)	5	32	-86.0%	11	68	-83.4%
Resultado cambiario	17	-12	NA	35	-26	NA
RIF	21	20	6.7%	46	42	9.4%

NA= No aplica

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** aumentó 16.5% en el 2T17, alcanzando \$793 millones de pesos, en comparación con \$681 millones registrados en el 2T16. Esto fue producto del resultado operativo, una menor tasa efectiva de impuestos, la participación en subsidiarias de Inmuebles SROM y una menor participación de accionistas minoritarios.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **223 mil tarjetahabientes**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 3.78 millones de plásticos, en comparación con 3.56 millones al cierre de junio de 2016.

El índice de morosidad a más de 90 días aumentó de 3.1% en el 2T16 a 4.1% en el 2T17.

Por otra parte, el **portafolio de crédito mostró un sólido incremento de 11.7%**, totalizando \$11,444 millones de pesos. Los ingresos por crédito pasaron de \$771 en el 2T16 a \$896 millones de pesos en el 2T17, lo que significó un crecimiento de 16.1%.

Indicadores de Crédito	2T17	2T16	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,444	10,246	11.7%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.78	3.56	6.3%
Cartera vencida (%)	4.1%	3.1%	

DEUDA

Grupo Sanborns registró una **deuda con costo** de \$250 millones de pesos al 30 de junio de 2017, mientras que el monto de efectivo totalizó \$478 MM en comparación con \$1,714 MM al cierre de diciembre de 2016. Esta disminución de \$1,236 millones de pesos se debió al plan de expansión y remodelación durante el trimestre, incrementos de inventarios y cartera de clientes. Pagos: a proveedores, dividendos y recompra de acciones.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

En el periodo de enero a junio de 2017, las inversiones en activo fijo totalizaron \$725 MM.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 30 de junio de 2017 la superficie de venta totalizó 1,194,117 m² incluyendo 442 tiendas, un incremento de 5.0% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Durante el segundo trimestre de 2017 no se registraron movimientos de tiendas.

Superficie de Venta	Junio 2017			Junio 2016			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	94	815,121		89	766,450		6.4%
Sanborns	175	267,593		171	260,788		2.6%
Promotora Musical	113	38,072		110	37,346		1.9%
Otros*	60	73,331		62	73,071		0.4%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	442	1,194,117	71,225	432	1,137,655	71,225	5.0%

* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.

Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.

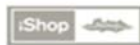
CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN Y REMODELACIÓN

No.	SEARS	Estatus	Entrega	SANBORNS	Estatus	Entrega	iSHOP	Estatus	Entrega
	Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas		
1	Portal San Angel*	Terminada	1T17	Querétaro La Victoria		3T17	Portal San Angel*	Terminada	1T17
2	Querétaro La Victoria		3T17	Cachanilla		4T17	Manacar		3T17
3	Cuernavaca Averanda		4T17	Cuernavaca Averanda		4T17	Andamar Veracruz		3T17
4	Parque Puebla		4T17	Paseo Interlomas		4T17	Playa del Carmen		3T17
5							Plaza Patria, Jalisco		4T17
6							Querétaro La Victoria		4T17
7							Durango		4T17
	Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:		
1	Puebla Centro Histórico (Ampliación)		3T17	Perinorte EDOMEX Etapa 2 (Ampliación)		3T17	Puebla		3T17
2	Centro Histórico CDMX (Ampliación)*		4T17	Satélite EDOMEX (Ampliación)		4T17	V. Ote. Monterrey		3T17
3	Perisur CDMX (Ampliación)*		4T17	Perisur CDMX (Ampliación)		4T17	Carso CDMX		3T17
4							Parque Delta CDMX		3T17
5							Cancún QR		3T17
6							Morelia, Mich.		3T17
7							Galerías Guadalajara		3T17
8							Satélite, EDOMEX		4T17
9							Chihuahua		4T17

*Tiendas que iniciaron su remodelación o construcción en 2016

TIENDAS NUEVAS

Para 2017 al plan de expansión incluye 15 tiendas nuevas: 4 Sears, 4 Sanborns y 7 iShop.



REMODELACIONES Y AMPLIACIONES

Para Sears continúa la ampliación y remodelación de sus tiendas ubicadas en Perisur y Centro Histórico en la Ciudad de México, así como la remodelación de Puebla Centro. Para Sanborns continúan 3 ampliaciones y remodelaciones y para iShop 9 remodelaciones de tiendas.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 30 de junio de 2017 fue de \$10,536 MM, aumentando ligeramente en 0.8% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$ 10,456 MM. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$ 5,288 MM, lo que significó una disminución de 26.2% en relación con el importe del 4T16. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes totalizaron \$ 11,619 MM disminuyendo 4.4% respecto al cierre del 4T16.

NOTA:

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx

DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS (este trimestre en español con traducción simultánea al inglés):

Fecha: Viernes 28 de julio de 2017
Hora: **10:30-11:30 A.M. Cd. de México/ 11:30 A.M.-12:30 P.M. NY (US EST)**
Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 Internacional Toll
1 (888) 771-4371 US Toll Free
Código de Acceso: **45335206 para Español**
45335207 para Inglés
Repetición español: 1 (888) 843-7419 1 (630) 652-3042 **REF: 4533 5206#**
Repetición inglés: 1 (888) 843-7419 1 (630) 652-3042 **REF: 4533 5207#**
Disponibilidad: **90 días**



TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	2T17		2T16		Var%	6M17		6M16		Var%
Ingresos	10,659	92.2%	10,032	92.9%	6.3%	20,932	92.1%	19,533	92.6%	7.2%
Ingresos por Crédito	896	7.8%	771	7.1%	16.1%	1,807	7.9%	1,554	7.4%	16.2%
Total Ingresos	11,555	100.0%	10,803	100.0%	7.0%	22,738	100.0%	21,088	100.0%	7.8%
Costo de Ventas	6,851	59.3%	6,403	59.3%	7.0%	13,556	59.6%	12,553	59.5%	8.0%
Utilidad Bruta	4,704	40.7%	4,400	40.7%	6.9%	9,182	40.4%	8,535	40.5%	7.6%
Gastos de Operación y Admon.	3,582	31.0%	3,269	30.3%	9.6%	7,048	31.0%	6,447	30.6%	9.3%
Otros ingresos y (gastos) Neto	37	0.3%	30	0.3%	22.0%	34	0.1%	28	0.1%	21.2%
Utilidad de Operación	1,159	10.0%	1,162	10.8%	-0.3%	2,167	9.5%	2,115	10.0%	2.5%
Resultado Integral Financiamiento	21	0.2%	20	0.2%	6.7%	46	0.2%	42	0.2%	9.4%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	31	0.3%	0	0.0%	NA	73	0.3%	0	0.0%	NA
Utilidad antes de Impuestos	1,211	10.5%	1,182	10.9%	2.5%	2,286	10.1%	2,157	10.2%	6.0%
Impuestos	388	3.4%	420	3.9%	-7.6%	591	2.6%	689	3.3%	-14.1%
Utilidad Neta Consolidada	824	7.1%	762	7.1%	8.1%	1,695	7.5%	1,469	7.0%	15.4%
Part. No Controladora en Ut. Neta	30	0.3%	81	0.7%	-62.6%	85	0.4%	156	0.7%	-45.7%
Part. Controladora en Ut. Neta	793	6.9%	681	6.3%	16.5%	1,610	7.1%	1,312	6.2%	22.7%
UAFIDA o EBITDA	1,473	12.7%	1,435	13.3%	2.7%	2,794	12.3%	2,655	12.6%	5.2%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	2T17	4T16	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	478.2	1,714.4	-72.1%
Clientes	11,618.5	12,155.4	-4.4%
Otras CxC Circulantes	186.2	280.6	-33.7%
Impuestos por Recuperar	685.9	680.9	0.7%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	10,536.5	10,455.9	0.8%
Otros Activos No Financieros	224.2	144.5	55.2%
Activos Circulantes	23,729.4	25,431.7	-6.7%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	10.1	10.1	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	NA
Inversiones en subsidiarias y asociadas	1,985.3	1,912.2	NA
Propiedades, Planta y Equipo	14,438.0	14,400.6	0.3%
Propiedades de Inversión	2,207.9	2,207.9	0.0%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	22.3	23.8	-6.4%
Activos por Impuestos Diferidos	684.6	600.6	14.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	626.2	596.8	4.9%
Activos No Circulantes	19,975.7	19,753.4	1.1%
Total Activos	43,705.2	45,185.0	-3.3%
Proveedores	5,288.4	7,166.8	-26.2%
Impuestos por Pagar C.P.	1,790.1	2,153.3	-16.9%
Deuda a C.P.	250.1	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	816.5	854.9	-4.5%
Provisiones Circulantes	3,286.4	2,307.5	42.4%
Pasivo Circulante	11,431.4	12,482.4	-8.4%
Impuestos por Pagar a L.P.	516.7	444.2	16.3%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	12.2	0.0	NA
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	162.3	142.0	14.3%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,167.8	1,164.9	0.2%
Pasivo No Circulante	1,859.0	1,751.1	6.2%
Pasivo Total	13,290.3	14,233.5	-6.6%
Capital Contable	30,414.8	30,951.5	-1.73%
Acciones en Circulación (´000)	2,297,896	2,301,023	-0.1%
Precio de Cierre de la Acción	21.27	21.69	-1.9%

NA=No Aplica