

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

1T 2019

México, D.F. a 25 de abril de 2019 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2019.

CIFRAS DESTACADAS CON NIIF 16 (IFRS 16)

- Los Estados Financieros 2019 y 2018 son comparables y consideran la aplicación de la NIIF 16 (IFRS-16) utilizando el método retrospectivo.
- Las **ventas totales** aumentaron 0.8% durante el 1T19 siendo de \$11,478 millones.
- El **margen bruto** consolidado se mantuvo en 39.4%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,734 millones y el porcentaje de cartera vencida mejoró a 4.2%.
- Durante el trimestre se llevaron a cabo 9 aperturas de tiendas iShop. Este año se estiman abrir 11 tiendas más y remodelar 13 unidades de este formato.
- El próximo lunes 29 de abril de 2019 se llevará a cabo la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas en donde se propone para su autorización, el pago de un **dividendo en efectivo a razón de \$0.92 (cero pesos 92/100 M.N.) por acción** proveniente del saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta del año 2013 y anteriores, dividido en dos exhibiciones iguales de \$0.46 (cero pesos 45/100 M.N.) por acción cada una.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	1T19	1T18	Var%
Ventas	11,478	11,385	0.8%
Utilidad Bruta	4,521	4,484	0.8%
Utilidad de Operación	861	1,005	-14.3%
Utilidad Neta Controladora	535	733	-27.1%
Ut. Neta Control. sin NIIF16	548	674	-18.7%
UAFIDA (EBITDA)	1,394	1,470	-5.2%
UAFIDA (EBITDA) sin NIIF16	1,078	1,161	-7.2%
Margen Bruto	39.4%	39.4%	
Margen de Operación	7.5%	8.8%	
Margen EBITDA	12.1%	12.9%	
Margen EBITDA sin NIIF16	9.4%	10.2%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Durante el primer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$11,478 millones, lo que significó \$93 millones más o un incremento de 0.8%. Esto se debió a las tiendas no comparables.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** mejoró 0.8% totalizando \$4,521 millones. El margen bruto fue 39.4% y se mantuvo constante respecto al 1T18. Por formato, el valor agregado se mantuvo estable en Promotora Musical, mientras que aumentó 10 puntos porcentuales en Sanborns y se redujo 10 puntos porcentuales en Sears.

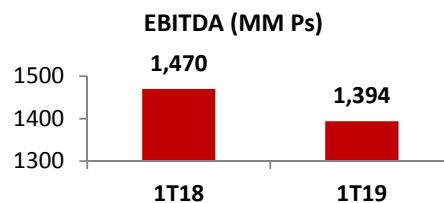
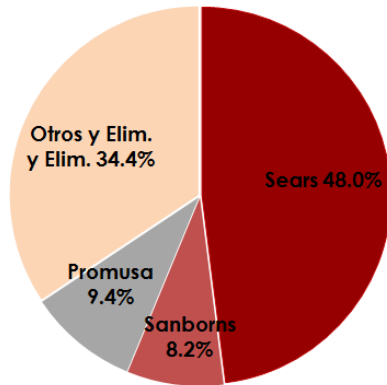
Los **gastos de operación y administración** pasaron de 30.5% a 31.9% de las ventas. Este incremento se explica por mayores reservas y cuentas incobrables de crédito, incrementos en las tarifas de energía eléctrica, aumento de sueldos y salarios.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** disminuyó 14.3% siendo de \$861 millones. El margen de operación fue de 7.5% versus 8.8% el año pasado.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 5.2% totalizando \$1,394 millones, con un margen de 12.1%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$1,078 millones en el 1T19, en comparación con \$1,161 millones en el 1T18, con márgenes de 9.4% y 10.2%, respectivamente.

Distribución Utilidad de Operación
Grupo Sanborns 1T19



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

Se registró un **costo integral de financiamiento (CIF)** de \$101 millones, que resultó superior al CIF del mismo periodo del año previo que fue de \$13 millones. Esto se debió a que se pagaron mayores intereses neto, pero principalmente a que se registró una mayor ganancia cambiaria el año previo derivada de la NIIF 16.

(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T19	1T18	Var%
Intereses Pagados	-178	-160	10.9%
Intereses Ganados	65	53	21.4%
Intereses (Netos)	-113	-107	5.6%
Resultado cambiario	11	93	-87.8%
RIF	-101	-13	660.4%

NA= No aplica

UTILIDAD NETA

Debido a menores resultados operativos, la **utilidad neta controladora** disminuyó 27.1% en el 1T19 totalizando \$535 millones, en comparación con \$733 millones registrados en el 1T18. Las cifras de utilidad neta controladora trimestral sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$548 millones en el 1T19, en comparación con \$674 millones en el 1T18.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **224 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.21 millones, en comparación con 3.99 millones al cierre de marzo de 2018.

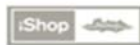
El **índice de morosidad se encuentra por debajo de la competencia**, con un porcentaje de cartera vencida a más de 90 días de 4.2% mientras que en el 1T18 fue de 4.5%.

Por otra parte, el **portafolio de crédito** se mantuvo relativamente constante con una variación de -0.9% totalizando \$11,734 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$968 a \$1,038 millones, lo que significó un incremento de 7.2% en el 1T19.

Indicadores de Crédito	1T19	1T18	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,734	11,839	-0.9%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.21	3.99	5.6%
Cartera vencida (%)	4.2%	4.5%	

DEUDA

Grupo Sanborns tuvo **deuda con costo** al 31 de marzo de 2019 de \$100 millones, mientras que el monto de efectivo totalizó \$860 millones en comparación con \$2,478 millones al cierre de diciembre de 2018. Esta disminución de \$1,618 millones en el efectivo se debió al pago de proveedores y la apertura de tiendas durante el trimestre.



INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$245 millones, monto que resultó 12.8% menor que \$281 millones en el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2019 es de \$2,810 millones, el cual se enfocará en eficientar espacios en las diversas remodelaciones y ampliaciones de los distintos formatos del Grupo.

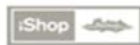
CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN

No.	SEARS	Estatus	Entrega	No.	SANBORNS	Estatus	Entrega	No.	iSHOP	Estatus	Entrega
Remodelaciones:				Remodelaciones:				Tiendas Nuevas:			
1	Guadalajara Centro (Remodelación)*		2019	1	Santa Fe (Ampliación)		2019	1	Salamanca	Terminada	1T19
2	Guadalajara Gran Plaza (Remodelación)		2019	2	Universidad		2019	2	Puerto Cancún Marina Town	Terminada	1T19
3	Santa Fe (Remodelación)		2019	3	San Luis Potosí		2019	3	Torreón 4 Caminos	Terminada	1T19
4	Ecatepec (Ampliación y Remodelación)		2019	4	Taxqueña		2019	4	Hermosillo	Terminada	1T19
5	Tangamanga, (Ampliación y Remodelación)		2019	5	Aeropuerto		2019	5	El Dorado San Luis	Terminada	1T19
6	Oaxaca (Ampliación y Remodelación)		2019	6	Villacoapa		2019	6	Lerma	Terminada	1T19
7	CDT Vallejo (Ampliación)		2019	7	Pabellón Bosques		2019	7	Acapulco	Terminada	1T19
				8	Mérida Centro		2019	8	Zentralia Cd. Del Carmen	Terminada	1T19
				9	Guadalajara Centro		2019	9	Fiesta Inn Anáhuac My.	Terminada	1T19
				10	Fábrica Excelsior de chocolates (Remod. Mayor)		2019	10	Paseo Monclova		2019
								11	Guanajuato		2019
								12	Outlet Querétaro		2019
								13	Gran Sur		2019
								14	Uruapan Plaza Angora		2019
								15	Las Américas Chetumal		2019
								16	Tijuana Alameda		2019
								17	Mitkah Coyoacán		2019
								18	Tapachula Chiapas		2019
								19	Multiplaza Aragón		2019
								20	Durango		2019
								Remodelaciones Mayores:			
								1	Parroquia		2019
								2	Samara		2019
								3	Reforma Lomas 329		2019
								4	Oaxaca		2019
								5	Condesa		2019
								6	San Luis Potosí		2019
								7	Hermosillo		2019
								8	Pachuca		2019
								9	Arcos Bosques		2019
								10	Centro Magno Guadalajara		2019
								11	Antea Querétaro		2019
								12	Perinorte		2019
								13	Irapuato		2019

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Superficie de Venta	Marzo 2019				Marzo 2018			
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable		Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	m2 Var%
Sears	97	869,060		95	837,009		3.8%	
Sanborns	166	254,707		170	261,714		-2.7%	
Promotora Musical	130	41,651		117	39,602		5.2%	
Otros*	54	70,123		56	71,115		-1.4%	
Centros Comerciales		2	71,225		2	71,225	0.0%	
Total	447	2 1,235,542	71,225	438	2 1,209,440	71,225	2.2%	

* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques. Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.



Al 31 de marzo de 2019 la superficie de venta totalizó 1,235,542 m² incluyendo 447 tiendas, o un incremento de 2.2% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** cerró Monterrey Américas en Nuevo León y reubicó la tienda de Guadalajara Gran Plaza en Jalisco, al cambiarse de local a una tienda combinada con Sears,
- **Promusa:** MixUp cerró Monterrey centro en Nuevo León y iShop abrió nueve tiendas que fueron Salamanca en Guanajuato, Puerto Cancún Marina Town en Quintana Roo, Torreón 4 Caminos en Coahuila, Hermosillo en Sonora, El Dorado San Luis en San Luis Potosí, Lerma en el Estado De México, Acapulco en Guerrero, Zentralia Ciudad del Carmen en Campeche y Fiesta Inn Anáhuac Monterrey, en Nuevo León,
- Se cerró la Boutique Pier 1 en Acapulco, Guerrero.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de marzo de 2019 fue de \$11,678 millones disminuyendo 5.5% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$12,359 millones. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$5,457 millones, lo que significó una disminución de 40.1% en relación con el importe del 4T18. Las cuentas por cobrar a clientes a corto plazo totalizaron \$10,515 millones.

NOTA:

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



www.gsanborns.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 26 de abril de 2019
 Hora: **11:00 A.M.-12:00 P.M. Cd. de México/ 1200 A.M-13:00 P.M. NY (US EST)**
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free
 1 (514) 841-2157 Canada Toll

Código de Acceso: **4854 5239 para Español**
4854 5243 para Inglés

Repetición: 1 (630) 652-3000 Español REF: 4854 5239#
 Inglés REF: 4854 5243#

Disponibilidad: Hasta el 25 de Mayo de 2019

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados					
(Millones de Pesos)	1T19		1T18		Var%
Total Ingresos	11,478	100.0%	11,385	100.0%	0.8%
Costo de Ventas	6,958	60.6%	6,901	60.6%	0.8%
Utilidad Bruta	4,521	39.4%	4,484	39.4%	0.8%
Gastos de Operación y Admon.	3,661	31.9%	3,472	30.5%	5.4%
Otros ingresos y (gastos) Neto	1	0.0%	-6	-0.1%	-121.9%
Utilidad de Operación	861	7.5%	1,005	8.8%	-14.3%
Resultado Integral Financiamiento	-101	-0.9%	-13	-0.1%	660.4%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	32	0.3%	35	0.3%	-8.1%
Utilidad antes de Impuestos	792	6.9%	1,027	9.0%	-22.9%
Impuestos	226	2.0%	246	2.2%	-8.0%
Utilidad Neta Consolidada	566	4.9%	781	6.9%	-27.6%
Part. No Controladora en Ut. Neta	31	0.3%	47	0.4%	-34.2%
Part. Controladora en Ut. Neta	535	4.7%	734	6.4%	-27.1%
UAFIDA o EBITDA	1,394	12.1%	1,470	12.9%	-5.2%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	1T19	4T18	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	859.6	2,477.7	-65.3%
Clientes	10,515.1	13,011.6	-19.2%
Impuestos por Recuperar	1,422.7	1,246.3	14.2%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	11,678.1	12,359.2	-5.5%
Otros Activos No Financieros	224.4	81.7	174.6%
Activos Circulantes	24,699.9	29,176.4	-15.3%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,239.8	0.0	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,304.7	2,272.6	1.4%
Propiedades, Planta y Equipo	14,460.9	14,549.5	-0.6%
Propiedades de Inversión	2,415.6	2,415.6	0.0%
Activos por derechos de uso	5,470.8	5,484.4	-0.2%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	35.8	38.2	-6.2%
Activos por Impuestos Diferidos	1,568.7	1,502.0	4.4%
Otros Activos No Financieros No Circul.	682.4	683.0	-0.1%
Activos No Circulantes	28,179.9	26,946.5	4.6%
Total Activos	52,879.8	56,122.9	-5.8%
Proveedores	5,457.4	9,115.2	-40.1%
Impuestos por Pagar C.P.	2,231.3	2,308.0	-3.3%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	100.1	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,241.6	1,247.0	-0.4%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	751.6	1,043.0	-27.9%
Provisiones Circulantes	2,195.0	2,143.5	2.4%
Pasivo Circulante	11,977.0	15,856.8	-24.5%
Impuestos por Pagar a L.P.	718.4	665.1	8.0%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	5,247.0	5,239.5	0.1%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	18.0	15.2	0.0%
Provisiones a L.P.	58.9	56.5	4.2%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,263.8	1,243	1.7%
Pasivo No Circulante	7,306.0	7,218.9	1.2%
Pasivo Total	19,283.0	23,075.7	-16.4%
Capital Contable	33,596.8	33,047.3	1.7%
Acciones en Circulación (´000)	2,264,248	2,264,891	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	18.70	17.70	5.6%
NA=No Aplica			