

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
4T 2013

México, D.F. a 26 de Febrero de 2014 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2013.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas** aumentaron 3.0% durante el trimestre y 2.8% de forma acumulada.
- Creció el **margen de operación** 1.1 y 0.8 puntos porcentuales durante el 4T13 y durante el año, respectivamente.
- El portafolio de crédito alcanzó \$9,661 MM Ps mientras los **ingresos por crédito** fueron de \$2,695 MM Ps, aumentando ambos 9.0% en 2013.
- El 20 de diciembre GSANBOR pagó \$895 MM Ps, correspondiente a \$0.38 pesos por acción contra entrega del cupón 2, siendo la segunda exhibición del **dividendo** de \$0.76 pesos por acción decretado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de Abril de 2013.
- A partir del 27 de Enero de 2014 comenzó la vigencia del **programa de ADR's Nivel 1** de Grupo Sanborns establecido con el Bank of New York Mellon, a través del cual los inversionistas internacionales pueden operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil ("Over the Counter" u OTC).

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados Consolidados	4T13	4T12	Var%	2013	2012	Var%
Ventas	13,091	12,704	3.0%	40,514	39,411	2.8%
Utilidad Bruta	4,984	4,864	2.5%	16,088	15,593	3.2%
Utilidad de Operación	2,042	1,837	11.1%	5,006	4,566	9.7%
Utilidad Neta Controladora	1,206	1,155	4.4%	3,233	2,967	9.0%
EBITDA	2,014	2,002	0.6%	5,500	5,226	5.3%
Margen Bruto	38.1%	38.3%		39.7%	39.6%	
Margen de Operación	15.6%	14.5%		12.4%	11.6%	
Margen EBITDA	15.4%	15.8%		13.6%	13.3%	

VENTAS

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas totalizaron \$13,091 MM Ps, lo que significó \$387 millones más o un incremento de 3.0% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Este incremento fue producto de:

- un aumento en las ventas de Sears, formato que creció 2.8% durante el trimestre y en donde los planes de promociones y descuentos en noviembre por "El Buen Fin" y en Diciembre se reflejaron en el buen desempeño de categorías tanto de "big ticket" como de moda.
- un aumento de 13.7% en las ventas de iShop/MixUp debido a los lanzamientos de las nuevas versiones de productos de la marca Apple.

De forma anual, Sears aumentó sus ventas 3.4%, Sanborns 0.7% y iShop/MixUp 5.0%, contribuyendo al crecimiento consolidado en ventas de 2.8% al pasar de \$39,411 millones en 2012 a \$40,514 millones en 2013.

**Ventas por Formato**

(MM Ps)	4T13	4T12	Var%	2013	2012	Var%
Sears	7,027	6,833	2.8%	21,074	20,383	3.4%
Sanborns	3,860	3,883	-0.6%	12,619	12,535	0.7%
iShop/Mixup	1,534	1,349	13.7%	4,494	4,281	5.0%
Otros*	670	639	4.9%	2,327	2,212	5.2%
Total	13,091	12,704	3.0%	40,514	39,411	2.8%

Ventas Mismas Tiendas (VMT)

VMT	4T13	4T12	2013	2012
Sears	0.5%	8.9%	1.4%	5.7%
Sanborns	-1.6%	2.9%	-0.7%	5.0%
iShop y Mixup	5.7%	4.1%	0.6%	10.0%

Indicadores de Crédito	4T13	4T12	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	9,661	8,859	9.1%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.06	2.86	6.9%
Cartera vencida (%)	2.9%	2.2%	

En cuanto al negocio de crédito éste continuó con el sólido desempeño mostrado en trimestres anteriores: El número de tarjetas emitidas propias alcanzó 3.1 millones al cierre de diciembre 2013, en comparación con 2.9 millones al cierre del año anterior, lo que significó un aumento de 6.9%.

Los ingresos por crédito alcanzaron \$2,695 MM Ps durante 2013 versus \$2,472 MM Ps registrados en 2012; es decir, \$223 millones de pesos más, lo que representa un incremento de 9.0%.

El Portafolio de crédito totalizó \$9,661 MM Ps al 31 de diciembre de 2013, siendo 9.1% superior al portafolio del año previo. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 2.9%.

COSTOS Y GASTOS

Durante el último trimestre del año el costo como proporción a ventas aumentó en 0.2 puntos porcentuales, lo que se reflejó en el margen bruto, el cual pasó de 38.3% a 38.1%. Esto se explica por la mezcla de ventas, en donde predominó una mayor participación de tecnología y electrónicos.

Los gastos de operación representaron 25.3% de las ventas debido a las aperturas de tiendas de todos los formatos.

De forma acumulada, el costo como proporción a ventas disminuyó 0.10 puntos porcentuales mientras que los gastos de operación representaron 28.5% de las ventas.



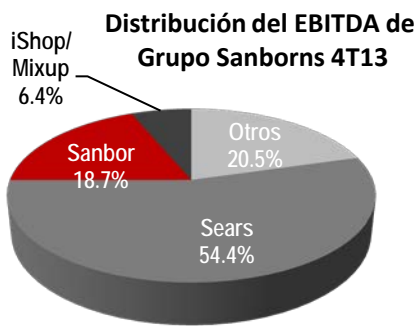


UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación alcanzó \$2,042 MM Ps en el 4T13, registrando un incremento de 11.1% respecto a la utilidad de operación del 4T12. Esto se debió a mayores ventas y mayores ingresos por crédito mencionados anteriormente, así como al registro de otros ingresos, donde \$210 MM Ps provienen del avalúo de propiedades de inversión. El margen de operación aumentó 1.1 puntos porcentuales al pasar de 14.5% a 15.6%.

Para efectos del cálculo del EBITDA no se incluyó el importe del avalúo de propiedades de inversión, por lo cual este rubro totalizó \$2,014 MM Ps, es decir un incremento de 0.6% en comparación con el 4T12, mientras que el margen EBITDA fue de 15.4%.

En cuanto a la utilidad de operación y el EBITDA acumulados de 2013, estos rubros totalizaron \$5,006 y \$5,500 MM Ps, respectivamente. Esto significó un incremento de 9.7% y 5.3% con una mejoría de 0.8 y 0.3 puntos porcentuales en el margen de operación y margen EBITDA, respectivamente.



EBITDA (MM Ps)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Resultados Financieros	4T13	4T12	Var%	2013	2012	Var%
Intereses Pagados	-45	-124	-63.5%	-122	-198	-38.6%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	0	0.0%	0	45	NA
Utilidad (Pérdida) por cambios en VR de instr. fin.	0	0	0.0%	0	0	NA
Intereses Ganados	137	91	51.5%	370	200	84.9%
Intereses (Netos)	92	-33	NA	248	47	430.2%
Resultado cambiario	-0.3	-0.4	-28.3%	3	10	-66.1%
RIF	92.1	-33.2	NA	251.3	57.0	341.1%

NA= No aplica

Durante el 4T13 se registró un incremento de 51.5% en los Intereses Ganados, generando un resultado integral de financiamiento (RIF) positivo por \$92 MM Ps, el cual comparó favorablemente contra un costo integral de financiamiento de \$33 MM Ps registrado en el 4T12.

De forma acumulada, el RIF totalizó \$251 MM Ps, siendo superior en 341.1% al RIF registrado durante el 2012. Esto se debió principalmente al registro de \$248 MM Ps como Intereses Ganados Netos.





UTILIDAD NETA

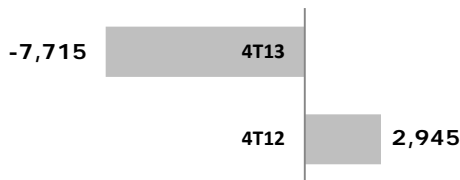
La utilidad neta controladora aumentó 4.4% alcanzando \$1,206 MM Ps, en comparación con una utilidad neta controladora de \$1,155 MM Ps en el 4T12. Esto fue el reflejo de la mejoría tanto en los resultados de operación como en los resultados financieros.

De forma acumulada la utilidad neta controladora creció 9.0% al pasar de \$2,967 MM Ps en 2012 a \$3,233 MM Ps en 2013.

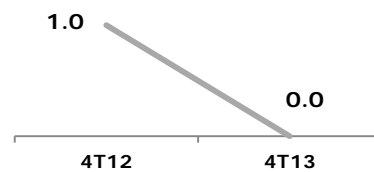
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de diciembre de 2013 el Grupo no cuenta con deuda, en comparación con una deuda total de \$5,273 MM Ps y una deuda neta de \$2,945 MM Ps reportadas al cierre de diciembre de 2012.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Total/Ebitda 12m



TIENDAS Y RESTAURANTES

La superficie de venta alcanzó 1,005,410 m2 al 31 de Diciembre de 2013 considerando 423 unidades, lo que significó un incremento de 3.2% en el área total.

Cabe mencionar que Sears aumentó 4.6% su área de venta mientras que Sanborns lo hizo en 2.1%.

Superficie de Venta	Dic-2013		Dic-2012		m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	Uns.	m2 Vta.	
Sears	80	635,895	78	607,684	4.6%
Sanborns	169	256,428	166	251,031	2.1%
iShop/Mixup	111	40,417	109	41,563	-2.8%
Otros*	63	72,670	65	73,598	-1.3%
Total	423	1,005,410	418	973,876	3.2%

*Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.

NUEVAS UNIDADES

Durante el cuarto trimestre se inauguraron las siguientes tiendas:

- 1 Sears en el centro comercial Nuevo Veracruz,
- 3 Sanborns en los centros comerciales Garden Santa Fe, Nuevo Veracruz y una tienda en Playa del Carmen.
- 1 Tienda Dax en La Paz, Baja California

Adicionalmente el 13 de Febrero de 2014 se abrió iShop Antea Juriquilla, tienda ubicada en la Ciudad de Querétaro.



**REMODELACIONES Y AMPLIACIONES**

Se tienen en proceso de remodelación 2 tiendas Sears: Universidad (con ampliación de 800 metros cuadrados) y Forjadores, las cuales cuentan con un 80% de avance. Están por iniciar 2 remodelaciones más incluyendo la fase II de Tangamanga.

Para Sanborns se concluyó la primera fase de remodelación de la tienda de Hermosillo en 2013 y la segunda fase se concluirá en marzo de 2014. Se inició a mediados de febrero de 2014 la remodelación de 3 tiendas más: Veracruz Américas, Toluca y Pedregal.

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (MM Ps)	4T13						4T12						Millones de DÓLARES		
	4T13		4T12		Var %		2013		2012		Var %	4T13	4T12	Var %	
Ingresos	12,404	94.8%	12,065	95.0%	2.8%		37,819	93.3%	36,939	93.7%	2.4%	952	931	2.3%	
Ingresos por Crédito	687	5.2%	639	5.0%	7.5%		2,695	6.7%	2,473	6.3%	9.0%	53	49	6.9%	
Total Ingresos	13,091	100.0%	12,704	100.0%	3.0%		40,514	100.0%	39,411	100.0%	2.8%	1,005	980	2.5%	
Costo de Ventas	8,106	61.9%	7,840	61.7%	3.4%		24,426	60.3%	23,819	60.4%	2.5%	622	605	2.9%	
Utilidad Bruta	4,984	38.1%	4,864	38.3%	2.5%		16,088	39.7%	15,593	39.6%	3.2%	383	375	1.9%	
Gastos de Operación y Admon.	3,318	25.3%	3,081	24.2%	7.7%		11,530	28.5%	11,119	28.2%	3.7%	255	238	7.2%	
Otros (ingresos) y gastos	-376	-2.9%	-53	-0.4%	605.5%		-448	-1.1%	-92	-0.2%	385.2%	-29	-4	601.8%	
Utilidad de Operación	2,042	15.6%	1,837	14.5%	11.1%		5,006	12.4%	4,566	11.6%	9.7%	157	142	10.6%	
Resultado Integral Financiamiento	92	0.7%	-33	-0.3%	NA		251	0.6%	57	0.1%	341.1%	7	-3	NA	
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%		0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	
Utilidad antes de Impuestos	2,134	16.3%	1,804	14.2%	18.3%		5,257	13.0%	4,622	11.7%	13.7%	164	139	17.7%	
Impuestos a la utilidad	815	6.2%	515	4.1%	58.3%		1,710	4.2%	1,325	3.4%	29.1%	63	40	57.5%	
Utilidad Neta Consolidada	1,319	10.1%	1,289	10.1%	2.3%		3,548	8.8%	3,298	8.4%	7.6%	101	99	1.8%	
Part. No Controladora en Ut. Neta	113	0.9%	134	1.1%	-15.4%		315	0.8%	331	0.8%	-4.9%	9	10	-15.8%	
Part. Controladora en Ut. Neta	1,206	9.2%	1,155	9.1%	4.4%		3,233	8.0%	2,967	7.5%	9.0%	93	89	3.8%	
UAFIDA o EBITDA	2,014	15.4%	2,002	15.8%	0.6%		5,500	13.6%	5,226	13.3%	5.3%	155	154	0.1%	

Cifras del Balance General (MM Ps)	4T13			4T12			Millones de DÓLARES		
	4T13		Var %	4T13		Var %	4T13	4T12	Var %
Caja y equivalentes	7,715.0		231.4%	2,327.9			592.2	179.6	229.7%
Total Activos	38,763.0		24.2%	31,201.5			2,975.2	2,407.4	23.6%
Total Deuda con Costo	0.0		NA	5,273.0			0.0	406.9	NA
% Pesos	0%		NA	99%			0%	99%	NA
% Largo Plazo	0%		0.0%	0%			0%	0%	0.0%
Deuda Neta	-7,715.0		NA	2,945.2			-592.2	227.2	NA
Pasivo Total	10,751.6		-32.7%	15,972.7			825.2	1,232.4	-33.0%
Capital Contable	28,011.4		83.9%	15,228.8			2,150.0	1,175.0	83.0%
Acciones en circulación (´000)	2,355,000		0.0%	2,355,000			NA	NA	0.0%
Precio de la acción*	27.65		NA	NA			2.12	NA	NA

* Inició cotización el 08/02/13

NA=No Aplica





ACERCA DE GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos múltiples incluyendo tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes, con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, Sanborns Café, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, eduMac y DAX. Grupo Sanborns cuenta con presencia en 53 ciudades de México, más de 420 tiendas y una superficie de venta de 1 millón de metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 3 millones de tarjetahabientes.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Jueves 27 de Febrero de 2014
Hora: 11:00 a.m. horario Cd. de México, 12:00 p.m. horario NY (US EST)
Teléfono: Internacional y México: +1 (412) 317-6776
Toll Free US: +1(877) 317-6776
ID Conferencia: Grupo Sanborns

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@condumex.com.mx

NOTAS:

***Otros:** incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

ADR's: American Depositary Receipts o Certificados de Acciones. En el caso de Grupo Sanborns se estableció un programa Nivel 1 a partir del 27 de Enero de 2014 patrocinado por el Bank of New York Mellon en una razón de 5 acciones equivalente a 1 ADR (5:1). A través de este programa los inversionistas internacionales tienen la posibilidad de operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil (OTC Over the Counter). Para mayor información consultar www.adrbnymellon.com

Limitación de Responsabilidades

El presente reporte de resultados contiene ciertos pronósticos o proyecciones que reflejan la visión actual o las expectativas de Grupo Sanborns y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Grupo Sanborns usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos que se describen detalladamente en el prospecto de colocación del Grupo y que podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente comunicado. Grupo Sanborns no está sujeto a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

