

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
3T 2013

México, D.F. a 24 de Octubre de 2013 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (“Grupo Sanborns”, “el Grupo” o “La Compañía”) (BMV: GSANBOR) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de Septiembre de 2013.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas netas** aumentaron 0.2% totalizando \$8,933 MM Ps, en comparación con el 3T12.
- La **utilidad de operación** y el **EBITDA** aumentaron 7.0%, con incrementos de 0.6 y 0.8 puntos porcentuales en el margen de operación y margen EBITDA, respectivamente.
- La **utilidad neta** controladora aumentó 11.0% y 11.9% en el trimestre y el acumulado, respectivamente.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados Consolidados	3T 2013	3T 2012	Var%	9M13	9M12	Var%
Ventas	8,933	8,912	0.2%	27,424	26,707	2.7%
Utilidad Bruta	3,644	3,568	2.1%	11,104	10,728	3.5%
Utilidad de Operación	903	844	7.0%	2,965	2,729	8.6%
Utilidad Neta Controladora	620	559	11.0%	2,027	1,812	11.9%
EBITDA	1,080	1,010	7.0%	3,486	3,224	8.1%
Margen Bruto	40.8%	40.0%		40.5%	40.2%	
Margen de Operación	10.1%	9.5%		10.8%	10.2%	
Margen EBITDA	12.1%	11.3%		12.7%	12.1%	

VENTAS

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns totalizaron \$8,933 MM Ps, lo que significó \$21 millones de pesos adicionales en el 3T13; un crecimiento de 0.2% en comparación con el mismo periodo de 2012. Esto se explica por un incremento de 1.6% en las ventas totales de Sears, las cuales lograron compensar las reducciones de 1.6% tanto en Sanborns como en iShop/Mixup, formatos que se vieron afectados por un ambiente de menor dinamismo en el consumo, principalmente en el mes de septiembre.

Las ventas totales acumuladas de Grupo Sanborns aumentaron 2.7%, reflejando un incremento de 3.7% en Sears, de 1.2% en Sanborns y de 0.9% en iShop/MixUp.

Ventas por Formato

(MM Ps)	3T 2013	3T 2012	Var%	9M13	9M12	Var%
Sears	4,654	4,582	1.6%	14,047	13,550	3.7%
Sanborns	2,739	2,784	-1.6%	8,759	8,652	1.2%
iShop/Mixup	994	1,010	-1.6%	2,960	2,932	0.9%
Otros*	546	536	1.9%	1,657	1,573	5.4%
Total	8,933	8,912	0.2%	27,424	26,707	2.7%

Ventas Mismas Tiendas (VMT)

VMT	3T 2013	3T 2012	9M13	9M12
Sears	-1.1%	6.7%	2.1%	4.1%
Sanborns	-3.3%	3.6%	-0.3%	4.7%
iShop y Mixup	-4.0%	10.7%	-1.8%	13.1%



Indicadores de Crédito	3T 2013	3T 2012	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	8,502	7,802	9.0%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.01	2.82	6.9%
Cartera vencida (%)	2.7%	2.4%	

Cabe destacar que con las actividades de relanzamiento, gradualmente se ha incrementado la emisión de tarjetas de crédito propias, las cuales totalizaron 3.0 millones en comparación con 2.8 millones de tarjetas al cierre del 3T12, lo que significó un aumento de 6.9%.

El portafolio de crédito de Grupo Sanborns alcanzó \$8,502 MM Ps, siendo 9.0% mayor que el portafolio de crédito del 3T12; con un ligero incremento en el porcentaje de cartera vencida el cual fue de 2.7%.

Asimismo, los ingresos por intereses registraron un sólido desempeño de 10.6%, al pasar de \$619 MM Ps en el 3T12 a \$685 MM Ps en el 3T13.

COSTOS Y GASTOS

De julio a septiembre de 2013 el costo como proporción a ventas disminuyó 0.8 puntos porcentuales, lo que generó una mejoría en el margen bruto, el cual pasó de 40.0% a 40.8%. Esto se explica por el crecimiento en los ingresos por crédito en Sears.

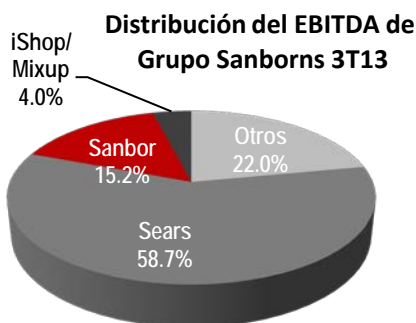
Los gastos de operación consolidados del trimestre representaron 31.1% de las ventas, es decir, un incremento de 0.6 puntos porcentuales relacionado con menores ventas en Sanborns y en iShop/MixUp. En Sears se mantuvieron los ahorros en los gastos de operación.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación aumentó 7.0% en el 3T13 totalizando \$903 MM Ps. Esto correspondió a un incremento de 0.6 puntos porcentuales en el margen el cual pasó de 9.5% a 10.1%.

De forma similar, el EBITDA totalizó \$1,080 MM Ps, es decir un incremento de 7.0% en comparación con el 3T12, mientras que el margen EBITDA alcanzó 12.1% en relación a ventas.

En cuanto a la utilidad de operación y el EBITDA acumulados, estos rubros totalizaron \$2,965 y \$3,486 MM Ps, respectivamente, para los primeros nueve meses del año. Esto significó un incremento de 8.6% y 8.1% respectivamente, con una mejoría de 0.6 puntos porcentuales en ambos márgenes.





RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Resultados Financieros	3T 2013	3T 2012	Var%	9M13	9M12	Var%
Intereses Pagados	-18	-26	-29.3%	-77	-75	2.7%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	0	0.0%	0	-1	NA
Utilidad (Pérdida) por cambios en VR de instr. fin.	0	0	0.0%	0	46	NA
Intereses Ganados	89	38	133.0%	232	109	112.7%
Intereses (Netos)	70	12	491.2%	155	80	95.3%
Resultado cambiario	-2	6	NA	4	11	-64.7%
RIF	68	18	285.7%	159	90	76.5%

NA= No aplica

Un incremento de 133.0% en los Intereses Ganados dio un resultado integral de financiamiento (RIF) positivo por \$68 MM Ps, el cual comparó favorablemente contra un RIF positivo por \$18 MM Ps registrado en el 3T12.

Por las mismas razones, el RIF de los primeros nueve meses del año lleva acumulado un crecimiento de 76.5% generado principalmente por el incremento de 112.7% en los Intereses Ganados.

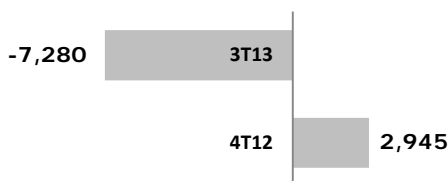
UTILIDAD NETA

La utilidad neta controladora aumentó 11.0% alcanzando \$620 MM Ps, en comparación con una utilidad neta controladora de \$559 MM Ps registrada en el 3T12. Esto es reflejo de la mejoría tanto en los resultados de operación como en los resultados financieros.

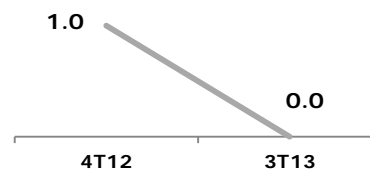
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 septiembre de 2013 el Grupo no cuenta con deuda, en comparación con una deuda total de \$5,273 MM Ps y deuda neta de \$2,945 MM Ps reportadas al cierre de diciembre de 2012.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Total/Ebitda 12m





TIENDAS Y RESTAURANTES

Al cierre de Septiembre de 2013, la superficie de venta fue de 987,991 m2 con 420 unidades.

Superficie de Venta	Sep-2013		Sep-2012	
	Uns.	m2 Vta.	Uns.	m2 Vta.
Sears	79	623,007	77	597,497
Sanborns	167	252,188	163	246,142
iShop/Mixup	112	40,896	109	41,563
Otros*	62	71,900	66	73,598
Total	420	987,991	415	958,800

NUEVAS UNIDADES

Durante el tercer trimestre se inauguraron 4 tiendas iShop ubicadas en: Mérida, Pachuca, Cancún y Arcos Bosques. Respecto a Sears, se llevó a cabo la reapertura de Durango en una nueva ubicación, con lo cual se agregaron el doble de metros cuadrados.

REMODELACIONES Y AMPLIACIONES

Se tienen en proceso de remodelación 3 tiendas Sears: Universidad (con ampliación de metros cuadrados), Forjadores y Tangamanga. En estas tiendas se cuenta con un 60% de avance en cada una de ellas.

Sanborns tiene 4 tiendas en proceso de remodelación, contando con una avance de 90% en una tienda y con un 50% de avance en las otras 3 tiendas.





TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (MM Ps)	3T13			3T12			9M13			9M12			Millones de DÓLARES		
			Var %			Var %			Var %			Var %			Var %
Ingresos	8,249	92.3%	-0.5%	8,293	93.1%	-0.5%	25,415	92.7%	24,839	93.0%	2.3%	639	629	1.6%	
Ingresos por Crédito	685	7.7%	10.6%	619	6.9%	10.6%	2,008	7.3%	1,868	7.0%	7.5%	53	47	13.0%	
Total Ingresos	8,933	100.0%	0.2%	8,912	100.0%	0.2%	27,424	100.0%	26,707	100.0%	2.7%	692	675	2.4%	
Costo de Ventas	5,289	59.2%	-1.0%	5,345	60.0%	-1.0%	16,320	59.5%	15,979	59.8%	2.1%	410	405	1.1%	
Utilidad Bruta	3,644	40.8%	2.1%	3,568	40.0%	2.1%	11,104	40.5%	10,728	40.2%	3.5%	282	270	4.4%	
Gastos de Operación y Admon.	2,775	31.1%	2.1%	2,717	30.5%	2.1%	8,211	29.9%	8,039	30.1%	2.2%	215	206	4.4%	
Otros (ingresos) y gastos	-34	-0.4%	NA	6	0.1%	NA	-72	-0.3%	-39	-0.1%	84.8%	-3	0	NA	
Utilidad de Operación	903	10.1%	7.0%	844	9.5%	7.0%	2,965	10.8%	2,729	10.2%	8.6%	70	64	9.3%	
Resultado Integral Financiamiento	68	0.8%	285.7%	18	0.2%	285.7%	159	0.6%	90	0.3%	76.5%	5	1	294.2%	
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	
Utilidad antes de Impuestos	971	10.9%	12.7%	862	9.7%	12.7%	3,124	11.4%	2,819	10.6%	10.8%	75	65	15.1%	
Impuestos a la utilidad	286	3.2%	18.2%	242	2.7%	18.2%	895	3.3%	810	3.0%	10.5%	22	18	20.8%	
Utilidad Neta Consolidada	685	7.7%	10.5%	620	7.0%	10.5%	2,229	8.1%	2,009	7.5%	10.9%	53	47	12.9%	
Part. No Controladora en Ut. Neta	64	0.7%	6.3%	61	0.7%	6.3%	202	0.7%	197	0.7%	2.2%	5	5	8.7%	
Part. Controladora en Ut. Neta	620	6.9%	11.0%	559	6.3%	11.0%	2,027	7.4%	1,812	6.8%	11.9%	48	42	13.4%	
UAFIDA o EBITDA	1,080	12.1%	7.0%	1,010	11.3%	7.0%	3,486	12.7%	3,224	12.1%	8.1%	84	77	9.4%	

Cifras del Balance General (MM Ps)	3T13			4T12			Millones de DÓLARES		
			Var %			Var %			Var %
Caja y equivalentes	7,280.2	2,327.9	212.7%	563.8	179.6	213.9%			
Total Activos	36,194.6	31,201.5	16.0%	2,803.1	2,407.4	16.4%			
Total Deuda con Costo	0.0	5,273.0	NA	0.0	406.9	NA			
% Pesos	0%	99%	0.0%	0%	0.1	-100.0%			
% Largo Plazo	0%	0%	0.0%	0%	0.0	0.0%			
Deuda Neta	-7,280.2	2,945.2	NA	-563.8	227.2	NA			
Pasivo Total	9,487.9	15,972.7	-40.6%	734.8	1,232.4	-40.4%			
Capital Contable	26,706.7	15,228.8	75.4%	2,068.3	1,175.0	76.0%			
Acciones en circulación (´000)	2,355,000	2,355,000	0.0%	NA	NA	0.0%			
Precio de la acción*	27.09	NA	NA	2.10	NA	NA			

* Inició cotización el 08/02/13

NA=No Aplica



ACERCA DE GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos múltiples incluyendo tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes, con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, Sanborns Café, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, eduMac y DAX. Grupo Sanborns cuenta con presencia en 53 ciudades de México, más de 400 tiendas y una superficie de venta de casi 1 millón de metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 3 millones de tarjetahabientes.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Viernes 25 de Octubre de 2013
Hora: 10:00 a.m. horario Cd. de México, 11:00 a.m. horario NY (EDT)
Teléfono: Internacional y México: (617) 209-4678
Toll Free US: (855) 596-0283
ID#: 90498784

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@condumex.com.mx

NOTAS:

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

Limitación de Responsabilidades

El presente reporte de resultados contiene ciertos pronósticos o proyecciones que reflejan la visión actual o las expectativas de Grupo Sanborns y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Grupo Sanborns usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos que se describen detalladamente en el prospecto de colocación del Grupo y que podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente comunicado. Grupo Sanborns no está sujeto a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

