

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
1T 2013

México, D.F. a 25 de Abril de 2013 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (“Grupo Sanborns”, “el Grupo” o “La Compañía”) (BMV: GSANBOR) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre concluido el 31 de marzo de 2013.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas netas** alcanzaron \$9,073 MM Ps en el 1T13, creciendo 5.6% en comparación con el 1T12.
- **El 08 de Febrero de 2013** se listó la oferta primaria global de Grupo Sanborns en la BMV. El porcentaje del capital social colocado, a \$28.00 pesos por acción fue de 17.2% considerando la sobre asignación. El capital suscrito fue aproximadamente 60% en el mercado local y 40% en el extranjero, mediante la Regla 144A/Reg S. Grupo Sanborns continúa siendo subsidiaria de Grupo Carso S.A.B. de C.V.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados Consolidados	1T 2013	1T 2012	Var%
Ventas	9,073	8,590	5.6%
Utilidad Bruta	3,609	3,467	4.1%
Utilidad de Operación	965	841	14.8%
Utilidad Neta Consolidada	715	643	11.1%
EBITDA	1,136	1,004	13.1%
Margen Bruto	39.8%	40.4%	
Margen de Operación	10.6%	9.8%	
Margen EBITDA	12.5%	11.7%	

VENTAS

Las ventas del primer trimestre ascendieron a \$9,073 MM Ps, mostrando un crecimiento de 5.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica por el incremento en las ventas mismas tiendas, las ventas de bienes duraderos e ingresos por tarjeta de crédito. Adicionalmente, por las ventas de la tienda Sears Buenavista que abrió en el 4T12 y reflejó una mayor contribución que las tiendas de Colima y Santa Fe, las cuales fueron inauguradas a mediados de marzo 2013.

Ventas por Formato

(MM Ps)	1T 2013	1T 2012	Var%
Sears	4,406	4,139	6.4%
Sanborns	3,063	2,981	2.8%
iShop/Mixup	1,070	966	10.8%
Otros*	534	504	5.9%
Total	9,073	8,590	5.6%

Ventas Mismas Tiendas (VMT)

VMT	1T 2013	1T 2012
Sears	6.0%	1.3%
Sanborns	1.5%	5.5%
iShop y Mixup	9.4%	12.9%



Durante el 1T13 se registró un incremento de 5.3% en los ingresos por crédito a clientes, monto que ascendió a \$659 MM Ps en comparación con \$626 MM Ps en el 1T12.

Por otra parte, el portafolio de crédito de Grupo Sanborns totalizó \$8,317 MM Ps, es decir, un incremento de 6.8% en comparación con el portafolio al 31 de marzo de 2012.

Al cierre de marzo de 2013 se tienen emitidas 2.91 millones de tarjetas y el porcentaje de cuentas incobrables fue de 2.2%.

Indicadores de Crédito	1T 2013	1T 2012	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	8,317	7,787	6.8%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	2.91	2.72	7.1%
Cartera vencida (%)	2.2%	2.3%	

COSTOS Y GASTOS

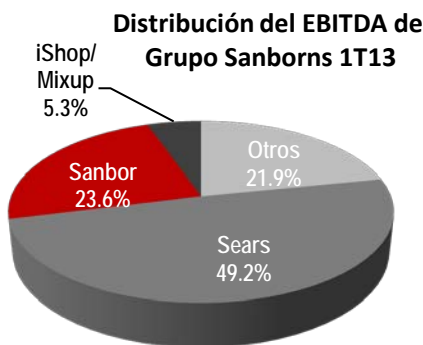
El costo como proporción a ventas aumentó 0.6 puntos porcentuales en el 1T13 ocasionando una reducción en la utilidad bruta la cual pasó de 40.4% a 39.8%. Esto se explica primordialmente por una mayor contribución de ventas orientada a diversos artículos de tecnología y electrónica en Sears, Sanborns y ishop/MixUp.

Por otra parte, los gastos de operación del trimestre representaron 29.1% de las ventas, es decir, una disminución de 1.5 puntos porcentuales por menores gastos de administración y ventas en todos los formatos, pero principalmente en Sears.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

Por lo tanto, la utilidad de operación en el primer trimestre fue de \$965 MM Ps, lo que significó un incremento de 14.8% comparado con el mismo periodo de 2012. Como consecuencia, el margen de operación aumentó 0.8 puntos porcentuales de 9.8% a 10.6% relativo a ventas.

De forma similar, el EBITDA en el trimestre sumó \$1,136 MM Ps, es decir un incremento de 13.1% en comparación con el 1T12, mientras que el margen EBITDA alcanzó 12.5% sobre ventas.





RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Resultados Financieros	1T 2013	1T 2012	Var%
Intereses Pagados	-41	-21	92.4%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	0	0.0%
Utilidad (Pérdida) cambios valor razonable instrum. fin.	0	45	NA
Intereses Ganados	45	20	128.5%
Resultado cambiario	0.1	17	-99.6%
RIF	4	61	-93.1%

NA= No aplica

Durante el primer trimestre del año se registró un resultado integral de financiamiento positivo de \$4 MM Ps, el cual resultó menor que el RIF positivo registrado durante 1T12, el cual totalizó \$61 MM Ps e incluyó una utilidad cambiaria de \$62 MM Ps originada principalmente por instrumentos financieros derivados de cobertura de tipo de cambio.

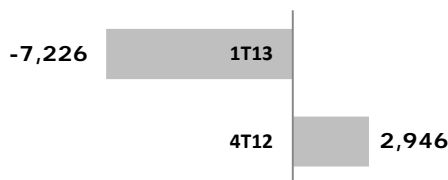
UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada en el 1T13 aumentó 11.1% alcanzando \$715 MM Ps, con un margen de 7.9% sobre ventas, el cual mejoró ligeramente en 0.4 puntos porcentuales respecto al cierre de marzo de 2012. Este desempeño reflejó principalmente la mejoría en los resultados operativos.

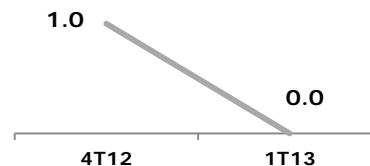
ESTRUCTURA FINANCIERA

La deuda neta al cierre de marzo de 2013 se ubicó en (\$7,226) MM Ps, en comparación con una deuda neta de \$2,946 MM Ps registrada al cierre de diciembre del año anterior. Esto se debió a dos razones: i) un incremento de 210.4% en el valor de caja y equivalentes por la colocación de acciones en las cuales se obtuvieron recursos netos por \$11,349 MM Ps y ii) el pago total de la deuda bancaria y bursátil por un total de \$5,273 MM Ps.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Total/Ebitda





APERTURA DE TIENDAS Y RESTAURANTES

Al cierre de marzo de 2013, la superficie de venta total alcanzó 975,520 m2 con 414 unidades.

Respecto a los principales formatos del Grupo, durante el trimestre las aperturas fueron de 2 unidades Sears: Santa Fe y Colima, mientras que se cerraron 2 tiendas de música y una tienda Sears en Durango, la cual será abierta en otra ubicación dentro de la misma ciudad en los próximos meses, pero con una mayor superficie de ventas.

Superficie de Venta	Marzo 2013		Marzo 2012	
	Uns.	m2 Vta.	Uns.	m2 Vta.
Sears	78	612,081	79	615,229
Sanborns	166	251,031	162	244,890
iShop/Mixup	107	40,322	108	41,589
Otros*	63	72,086	66	74,121
Total	414	975,520	415	975,829

*Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.



TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (MM Ps)	Millones de DÓLARES					Millones de DÓLARES		
	1T 2013		1T 2012		Var %	1T 2013	1T 2012	Var %
Ingresos	8,415	92.7%	7,965	92.7%	5.7%	665	615	8.2%
Ingresos por Crédito	659	7.3%	626	7.3%	5.3%	52	48	7.8%
Total Ventas Netas	9,073	100.0%	8,590	100.0%	5.6%	717	663	8.2%
Costo de Ventas	5,465	60.2%	5,124	59.6%	6.7%	432	395	9.2%
Utilidad Bruta	3,609	39.8%	3,467	40.4%	4.1%	285	267	6.6%
Gastos de Operación y Admon.	2,644	29.1%	2,631	30.6%	0.5%	209	203	2.9%
Otros (ingresos) y gastos	-0.3	0.0%	4.7	0.1%	-106.1%	0	0	-106.3%
Utilidad de Operación	965	10.6%	841	9.8%	14.8%	76	65	17.6%
Resultado Integral Financiamiento	4	0.0%	61	0.7%	-93.1%	0	5	-93.0%
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%
Utilidad antes de Impuestos	969	10.7%	901	10.5%	7.5%	77	70	0.0
Impuestos	255	2.8%	258	3.0%	-1.3%	20	20	1.0%
Utilidad Neta Consolidada	715	7.9%	643	7.5%	11.1%	56	50	13.8%
Total EBITDA	1,136	12.5%	1,004	11.7%	13.1%	90	77	15.8%

Cifras del Balance General (MM Ps)	Millones de DÓLARES			Millones de DÓLARES		
	1T 2013	4T 2012	Var %	1T 2013	4T 2012	Var %
Caja y equivalentes	7,225.6	2,327.9	210.4%	570.9	179.6	217.8%
Total Activos	35,563.1	31,203.1	14.0%	2,809.6	2,407.6	16.7%
Total Deuda con Costo	0.0	5,274.1	NA	0.0	406.9	NA
% Pesos	0%	99%	0.0%	0%	0.1	-100.0%
% Largo Plazo	0%	0%	0.0%	0%	0.0	0.0%
Deuda Neta	-7,225.6	2,946.2	NA	-570.9	227.3	NA
Pasivo Total	8,504.2	15,974.3	-46.8%	671.9	1,232.5	-45.5%
Capital Contable	27,058.9	15,228.8	77.7%	2,137.8	1,175.0	81.9%
Acciones en circulación (´000)	2,355,000	2,363,370	0.0%	0.0	0.0	0.0%
Precio de la acción*	28.0	NA	NA	2.2	NA	NA

* Inició cotización el 08/02/13

NA=No Aplica



ACERCA DE GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos múltiples incluyendo tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes, con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, Sanborns Café, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, eduMac y DAX. Grupo Sanborns cuenta con presencia en 53 ciudades de México, más de 400 tiendas y una superficie de venta de casi 1 millón de metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 2.8 millones de tarjetahabientes.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Viernes 26 de Abril de 2013
Hora: 9:45 a.m. horario Cd. de México, 10:45 a.m. horario NY (EDT)
Teléfono: Internacional y México: (617) 209-4678
Toll Free US: (855) 596-0283
ID#: 56656810

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
T. +52 (55) 2122-2656
napinag@condumex.com.mx

NOTAS:

Simbología: MM millones, Ps Pesos

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

EBITDA: Se calcula como utilidad integral más depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, menos ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados.

ROIC: Medido como Utilidad de operación después de impuestos/ (Propiedad, planta y equipo netos + capital de trabajo neto).

BMV: Bolsa Mexicana de Valores

CNBV: Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México

E.U.A.: Estados Unidos de América

Limitación de Responsabilidades

El presente reporte de resultados contiene ciertos pronósticos o proyecciones que reflejan la visión actual o las expectativas de Grupo Sanborns y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Grupo Sanborns usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos que se describen detalladamente en el prospecto de colocación del Grupo y que podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente comunicado. Grupo Sanborns no está sujeto a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

